

2019-02-008호

# 마을활동가를 위한 우리 마을 자원조사 안내서

서울시 마을공동체 종합지원센터  
Seoul Community Support Center

사회투자지원재단  
Korea Foundation for Social Investment





---

‘마을활동가를 위한’  
우리마을 자원조사 안내서

---

## 마을을 알고 나와 우리를 알면 세상이 정말 변화합니다.

### ‘마을활동가를 위한 지역자원조사 안내서’

손자병법 모공(謀攻)편에 지피지기 백전불태(知彼知己, 百戰不殆)라는 말이 있습니다. 적을 알고 나를 알면 백번 싸워도 위태롭지 않다는 뜻입니다. 마을은 싸워야 할 대상은 아니지만 ‘나’와 ‘우리’가 필연적으로 만나는 생활세계입니다. 그리고 삶의 주인으로 살려면 잘 알아야 할 현장이기도 합니다. 우리가 마을활동을 하는 이유는 홀로살 수 없는 세상, 나와 이웃 그리고 마을에 상호의존하며 살기 좋은 마을이 되길 희망하기 때문입니다. 우리는 나를 포함한 마을을 얼마나 잘 알고 있을까요?

지난 여름 활동가들은 마을실천대학 전문과정 ‘지역자원조사 방법론’을 통해 내가 알고 있던 마을에 대한 허상을 깨고, 실재를 들여다보는 교육을 진행했습니다. 마을(지역)의 자원을 새로운 관점과 시각으로 들여다보았습니다. ‘우리는 왜 마을(지역)자원조사를 해야 하는가?’를 다시 생각해 보았습니다. 목적과 계획을 가지고 조사의 도구와 방법을 찾는 프로세스를 익혀 보았습니다. 문헌부터 현장조사까지 주도면밀하게 조사하는 방식을 차근차근 실습해 보았습니다. 또한, 이 조사의 결과를 가지고 주민들과 행동하기 위한 방법도 실습해 보았습니다. 조사가 조사로만 그치는 것이 아니라 행동의 밑거름이 되게 하는 방식을 배웠습니다. 이러한 교육의 경험을 토대로 서울시마을공동체종합지원센터는 마을활동가를 위한 우리마을자원조사 안내서를 발간하게 되었습니다.

전문가들의 머릿속에 있는 지역자원조사 방법론을 가공하고 마을활동가들이 차근차근 따라해 볼만한 안내서를 만드는 일이었습니다. 이 안내서에는 오랫동안 지역자원조사를 해온 사회투자지원재단의 전문성과 개발 워크숍에 참여한 실제 마을활동가들의 현장성이 녹여져 있습니다. 함께 노력해주신 사회투자지원재단 김유숙 소장님과 신효영 연구원 직접 참여해주신 마을활동가 김명선, 박은주, 최동기, 김은경님께도 감사드립니다.

마을공동체 활동의 초기 프로세스에는 동네알기, 마을자원조사 과정이 있습니다. 하지만 우리는 보통 이 단계를 간과하거나 소홀히 다룬 채 사업계획과 활동으로 비약합니다. 때문에 많은 사업들이 어려움을 겪고 다시 원점으로 돌아오는지도 모릅니다. 이 안내서를 통해 지역을 제대로 조사하고, 현장에 기반한 활동들이 준비되고 계획되길 바랍니다. 누구나 차근차근 따라해보며 활동가의 몸에 익혀지는 도구와 방법론이 되길 기대합니다.



## 지역 공동체의 변화를 꿈꾸는 사람들에게 필요한

“쉽게 접근하는 지역 조사 방법”

얼마 전에 교육을 마친 도시재생 현장지원센터 활동가에게 들은 이야기입니다. “주민들과 함께 마을 발견하기를 하면서 우리 동네에 대해서 새롭고 놀라운 사실을 알게 되었습니다. 태어나서 지금까지 40년을 넘게 살았는데, 우리 동네를 제대로 알지 못한다는 사실에 자원조사의 필요성을 절실히 느꼈습니다.”

학습자들의 이런 성찰은 그때만이 아니었기 때문에 새삼스럽진 않았습니다. 특히 오랫동안 활동하거나 지역을 잘 알고 있다고 자신하는 토박이 활동가들이 가끔 발로 뛰는 현장 조사에 참여한 이후에 큰 깨우침을 얻어 가기도 합니다. 그런데 우리는 왜 이런 실수를 계속 반복하는 걸까요? 우리는 왜 관성에 젖어서 새롭게 변화하는 지역을 인식하지 못하고 그냥 스쳐 지나치는 걸까요? 어제의 나와 오늘의 내가 같지 않듯이, 우리들이 살고 있는 우리 마을 또한 계속 변화하고 있을 텐데 말입니다.

우리는 보다 좋아진, 혹은 발전하는 지역 공동체를 꿈꾸며 마을에서 활동하고 있습니다. 특히 최근에는 중앙 정부의 정책이나 전문가들의 개입보다, 지역사회의 다양한 자산을 기반으로 지역 주민들이 중심이 되어 지역공동체의 발전을 추구하려는(Asset-Based Community Development: ABCD) 전략이 확산되고 있습니다. 따라서 지역사회 조사는 선택이 아닌 필수가 되고 있습니다. 지역 사회에 어떤 유형·무형의 자산이 있는지 알지 못한 채 지역사회발전을 꾀할 수는 없기 때문입니다. 그런 점에서 상당히 오래전부터 지역 사회 조사가 필요하다고 주장하고 확산에 앞장섰던 사회투자지원재단 입장에서 서울시 마을공동체종합지원센터와 함께 이번 매뉴얼을 만들게 된 것은 진심으로 다행이라는 생각이 듭니다.

매뉴얼의 1장부터 마지막장까지 모든 것을 실행하지 않으셔도 됩니다. 어떤 지역은 문헌조사만 필요할 수도 있고, 어떤 마을은 ‘주민행동툴킷’만으로도 큰 성과를 거둘 수도 있을 것입니다. 이번에 만든 매뉴얼을 적극적으로 활용해 주시고 그 결과를 정리해 주시면 여러분들과 함께 지금 버전보다 보다 쉽고, 이용하기 편한 매뉴얼로 계속 업그레이드 해 보는 꿈을 꿉니다.

*자세히 보아야 예쁘다 / 오래보아야 사랑스럽다 / 너도 그렇다 \_ 시인 나태주*

마을도 그렇습니다. 지역 조사를 통해서 지역 사회도 자세히 들여다보고, 알아보고, 말을 걸어 보아야 그 속에서 새로운 관계가 만들어지고 그래야 마을을 사랑하고 함께 하는 사람들이 더욱 많아질 거라 기대해 봅니다.



10년 비법을 공개합니다!

이 책은 사회투자지원재단에서 지난 10여년간의 지역자원조사를 실시한 내용을 토대로 구성되었습니다.



이 책은 마을 단위 마을의 자원을 조사하고자 하는 활동가분들에게 자원조사에 도움이 될 수 있도록 이론적 내용과 주의사항 등을 담은 <마공정리노트>, <마공TIP노트>, 구체적으로 따라 할 수 있도록 사례워크숍으로 실제 실행되었던 내용을 담은 <이렇게 해봐요!>로 누구나 읽고 따라할 수 있도록 진행방법을 담아 현장에서 활용 가능하도록 구성하였습니다.

---

## 가치관세우기 09

### 01 우리 마을 자원조사, 왜 해야 하는 걸까? 10

---

## 계획하기 13

### 02 목적확인하기 14

의제발굴을 위한 계획 수립 워크숍 - 1. 목적확인하기 17

### 03 활용가능한 자원 확인하기 18

### 04 자원조사 설계하기 20

의제발굴을 위한 계획 수립 워크숍 - 2. 자원조사 설계하기 23

---

## 실행하기 25

### 05 문헌조사 26

### 06 현장조사 29

의제발굴 현장답사 워크숍 - 3. 현장조사 33

### 07 면접조사 38

### 08 주민의견수렴 워크숍 43

---

## 반영하기 49

### 09 주민들과 함께 결정하기 50

의제실행 워크숍 - 4. 주민행동토oltip 54

### 10 조사결과 반영하고 함께 평가하기 58

---

## 참고자료 60

---

## 마을활동가를 위한 우리 마을 자원조사 안내서

제2019-02-008호

마을활동가를 위한 우리 마을 자원조사 안내서

1판 1쇄 인쇄 2019년 12월 6일

1판 1쇄 발행 2019년 12월 6일

**기획** 서울시마을공동체종합지원센터 자원조성실 인재양성팀

**글쓴이** 사회투자지원재단

**개발 워크숍 참여** 김명선, 박은주, 최동기, 김은경, 강요한

**편집/본문 디자인** 아빠의 디자인

**일러스트** 소무룩

**발행인** 전민주

**발행처** 서울시마을공동체종합지원센터

**주소** 서울시 은평구 통일로 684, 미래청(1동) 3층 317호

© 서울시마을공동체종합지원센터

# | 가치관세우기

우리 마을이  
바뀌고 있어요!



내가 살고 있는 마을, 혹은 내가 활동하고 있는 마을에  
어떤 것들이 새로이 생겨나고 또 무엇이 사라지고 있나요?

우리 마을 만들기 함께 하는 첫 걸음,  
우리 동네 살피보려면  
무엇을 먼저 해야 할까요?

## 01 우리 마을 자원조사 왜 해야 하는 걸까?

“우리 동네가 바뀌고 있어요.”

바뀐 우리 동네, 혹은 이사한지 얼마 안 되어 잘 모르는 우리 마을

우리 마을을 잘 파악하기 위해서 무엇을 어떻게 해야 할지 고민되지는 않나요?

혹은, 변화된 동네에 이전에는 없던 고민이 생기진 않았나요?

변화된 우리 동네, 우리의 문제를 해결하기 위해서

우리는 어떻게 문제를 정의하고 해결해가는 과정을 밟아가야 할까요?

### 우리 마을 자원조사를 하는 이유와 우리들의 마음가짐

지역자원조사는 이런 목적으로부터 시작합니다.

살고 있지만 우리도 잘 모르는 우리 동네를 더 잘 알기 위해, 또는 우리 주민들이 살길 원하는 마을을 만들어 가거나 그런 변화를 이끌어 내기 위해, 혹은 내가 살고 있는 이 동네에 존재하고 있는 지역 서비스와 조직을 발견하거나 제공받고 또 제공하기 위해, 또는 우리 동네에 새로운 문제가 발생하였고 이 문제를 혼자 힘으로 해결할 수 없어서, 혹은 활동가로 주민들에게 이 지역에 관심을 갖게 해주고 등등 다양한 이유에서 시작됩니다. 좋은 지역사회, 살기 좋은 동네를 만들기 위해서 이 모든 지역자원 또는 사람이 지역사회 내에서 모이지고 연결되어져 지역사회 연결망이 확대되고 지역 주민들이 참여하도록 하는 것, 이것이 바로 지역자원 조사의 궁극적인 목적 아닐까요?

지역자원조사는 살고 있는 주민 스스로가 자신의 생활 터전에 공동의 책임을 갖고 가능한 함께 실행하는 과정이자, 지역사회에 영향을 미치는 다양한 조건과 지역사회 구성원들의 삶의 질을 변화시키는 과정입니다. 단순히 도로가 어디에 있고, 노후주택이 어느 곳에 많아 환경을 개선하거나 재생하는 것뿐만 아니라 주민들의 참여로 지역의 관계와 사람과 자원을 모아 사회적, 경제적으로 변화를 이끌어 지역사회를 재구조화 하는 과정이라고도 할 수 있습니다.

그래서 무엇보다 중요한 것은 우리는 왜 지역자원조사를 해야 하는지 그 이유입니다. 궁극적으로 개선하려는 것이 무엇인지 어떤 목적과 상상으로 우리 동네의 문제를 해결하고 지역사회를 개발하려 하는지 그 목표와 지향성을 확인 하는 것이 중요합니다.

자원은 유형과 무형의 자원을 모두 포함합니다. 대개 크게는 아래의 표처럼 사회적 자원, 경제적 자원, 자연적 자원, 역사적 자원으로 나뉩니다. 지역의 상황에 따라 자원의 유형은 변경되고 또 중복되기도 합니다. 모든 항목을 다 조사할 필요는 없습니다. **조사의 목적과 주제에 맞는 자원을 선정하고, 활용가능한 인력과 자원의 범위 내에서 구체화**하도록 합니다.

구분	자원유형	자원내용	자원유형별 예시
사회적자원	인적자원	지역 구성원들의 사회활동 정도 및 잠재력	예술가, 거주 외국인, 적극적인 행정, 참여주민, 민간단체, 지역리더, 전문가, 시민단체, 봉사단체, 출향민 등
	공동체자원	구성원들의 공동체 활동 및 적극성	생활공동체(경로잔치, 친목계), 농업공동체(작목반, 판매 등), 지역주민조직, 마을만들기 추진위원회, 상인회, 주민자치위원회, 지역공동체, 지역자생조직 등
경제적자원	경제자원	지역 내 기반시설, 공간구조의 경제적 잠재력	지역특산물(특화작물, 특산품), 폐교, 유흥시설(빈 건물), 향토기업, 빈 공간, 도농교류 활동(관광농원, 휴양단지, 민박, 직거래장터) (방문객 증가로 인한) 지역활성화 사례 등
	활동자원	지역의 프로그램 형태 및 활동정도	학습프로그램, 주민참여프로그램, 마을축제, 체험행사, 외부행사 등
자연적자원	자연자원	지역의 자연환경적 특성	특용작물 재배지, 농경지, 휴경지 등
			뒷산, 산책로, 등산로, 약수터, 고목
			식생(보호수, 노거수, 마을 숲, 보호수림 등) 국립공원, 시민공원, 비옥한 토양 및 동물(천연기념물, 희귀동물 등)
			수자원(마을 개천, 호수, 저수지, 하천, 지하수 등)
역사적자원	생태자원	지역의 생태환경적 특성	자연보호지역(습지), 생물서식지(습지, 생물서식지), 생태원
	역사자원	지역 내 역사자원 보유 및 활용성	문화재, 사적, 한옥건물, 향교, 서원, 역사흔적터, 역사인물, 옛우물터, 신앙공간, 전통주택, 마을상징물 등
	문화자원	지역 내 문화자원 보유 및 활용성	박물관, 국악원, 미술관, 야외공연장, 미술품, 분수대, 주민문화자원, 체험관, 복지관련기관, 도서관, 군부대 등



## 마공 정리노트

### 지역자원조사의 개념

지역조사란 아이디어(의제)와 조직의 사회적 목적을 구체화하고, 지역사회의 욕구와 필요에 부응하는지  
찾아가는 과정. 이 과정을 통해 자신이 생각하고 있는 추측이나 가설을 통계 데이터나 자료로 입증하고  
구체적인 현실의 모습을 볼 수 있다. 확실히 않았던 문제나 어떤 사실이나 다른 사실과의 상호관계를  
발견하는 것이 가능하고 조사에 의해 새로운 문제를 발견하기도 한다.

### 중요한 것

하지만 지역자원조사는 만능이 아니다!

어떤 문제를 해결하기 위해서? 누구와 함께? 무슨 자원을?

지역자원이, 사람이 연결 되어지고 참여로 지역사회 참여를 확대하려는 하나의 방법. 우리 마을 주인이  
있는 곳에서 다른 요소들과 자원을 결합하여 새로운 방식을 찾을 수 있다.

우리 마을의 변화를 함께 상상하며 관계를 맺고 조직화하는 도구

⇒ "마을 주인이 함께하는 지역자원조사가 아니라면 결코 지역은 변화하지 않는다."



# | 계획세우기

우리동네  
노구와  
무엇을  
어떻게  
조사할까?



내가 살고 있는 동네의  
문제를 어떻게 발견해야 할까?  
어떻게 문제를 정의해야 할까?  
어떻게 문제를 해결해야 할까?  
해결할 또 다른 방법은 없을까?

그렇다면  
조사 계획을 어떻게 짜야 하지?

“살기 좋은 마을 만들기”

막상 '살기 좋은 마을'이 무엇인지 생각하면 막연하지 않나요?

마을 주민이 상상하는 모습이 다 다르진 않나요?

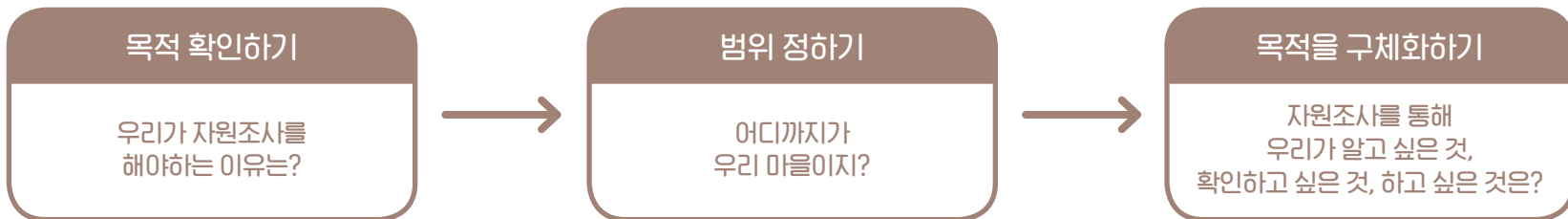
어떤 목적으로, 어떤 계획으로 마을 만들기를 시작해야 할까요?

## 살기 좋은 우리 마을

살기 좋은 우리 마을을 만들어 가기 위한 지역사회 개발에는 여러 유형이 있어요. 지역사회의 연결망을 기반으로 한 경제적 개발 뿐 아니라 사회적 개발, 환경적 개발, 문화적 개발, 그리고 협치를 기반으로 한 정치적 개발, 지역 내 안전을 중요하게 여기는 생존 기반 개발 등 여러 유형으로 드러나고 각 유형은 복합적으로 결합하여 지역 사회 내에 영향을 미칩니다. 그래서 무엇보다 우리의 지역사회가 어떤 모습으로 변화하기 바라는지 주민들의 상상하는 마을의 지향을 확인하는 것이 중요합니다.

## 자원조사를 하려는 우리의 목적을 확인하기

우리와 함께 우리 마을의 문제를 해결할 이해관계자와의 인터뷰를 통해 ① 우리의 지역사회 필요를 어떻게 확인해야할지 목적을 확인합니다. 그러기 위해 ② 우리 마을, 지역의 범위를 정합니다. 그리고 ③ 자원조사 하려는 목적을 구체화 하여 대상자를 확인하고 진짜 필요한 부분인지 공유합니다. 이를 확인하거나 협력 혹은 연대할 이해관계자를 찾아문제에 대한 인식과 대응을 확인합니다.





## 마공 TIP노트

주민들과 함께 하는 지역자원조사 워크숍을 기획하기 전에...

### 워크숍\*이란?

워크숍이란 원래 작업장 또는 연수라는 의미를 가지고 있는 특별한 주제나 연구 문제에 대해 관련된 사람들이 모여 의견, 지식, 경험을 토의하거나 실제 기술을 적용해 보는 공동연구회 또는 연수회를 말함.

참가자가 함께 모여 참여의 기회를 갖고 문제를 발견하고 정의하고 대안을 모색하는 집단 체험 과정을 통해 수혜자가 아닌 주체로서 신뢰관계를 구축하며 창조적인 의견을 집약해 나가는 특징이 있음.

① 먼저 워크숍의 주제와 목적의 방향을 정하기 : 목적은 프로그램의 기획 배경이나 이후 추진과제 등을 고려해서~  
그래야 목적에 적합한 워크숍 기법이나 진행 방법을 계획할 수 있음.

② 참여하는 참가자의 특성을 파악하기 : 워크숍의 목적에 따라 참여하는 참가자의 조건 등을 정하고  
구성원들의 특성(성별, 나이, 소득층, 학력, 주제와 관련한 성향 등)을 고려하여 참가자를 모집하기.

③ 결과물을 이후에 어떻게 활용할 것인지 : 워크숍 진행 과정에서 도출된 내용과 결과물을 이후에 어떻게 활용할 것인지에 대한  
사전계획에 따라 기법과 진행방법을 계획하기.

\* (사)녹색연합 녹색사회연구소(2010), 주민참여 워크숍은 이렇게! 참고

마공동\*의 지역자원조사를 하기 위해 지역 주민들이 한자리에 모였어요. 어떤 목적으로 지역자원조사를 실시 할지, 어떤 주제를 갖고 접근할지 워크숍을 통해 정하기로 합니다. 살기 좋은 마을, 지역을 만들기 위해 마공동의 동단위 의제 발굴을 위한 기초 자원조사 계획을 함께 짜기로 합니다. 워크숍을 마친 이후에 우리는 의제를 발굴하기 위한 단계별 실행하기 위한 계획을 얻고자 합니다. 참여자는 마공동 주민 6분, 그리고 진행자가 함께 했어요.



진행자



60대 여성

통장  
40년 거주 주민



70대 남성

요양보호 받는 노인  
40년 거주 주민



20대 여성

대학생으로 자취  
4년차 취업 준비생



50대 남성

미혼의 자영업자  
5년째 거주



40대 여성

아이교육 때문에  
이사온 10년차 주부



30대 남성

초고 자녀 둔 신규  
아파트 입주한  
3년차 회사원

의제발굴을 위한 계획 수립 워크숍은 이렇게 진행됩니다!



\* 본 책에서는 이해를 돕기 위해 '마공동'이라는 가상의 동 명칭을 사용하였습니다. 참여자는 대상 지역을 고려하여 역할 모델을 선정하여 진행되었습니다.

## 마공동 지역자원조사 의제 발굴을 위한 계획 수립 워크숍

## 1. 목적 확인하기

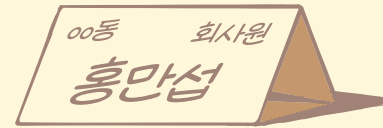
## ◆ 마공동 지역자원조사 의제 발굴을 위한 계획 수립 워크숍

- 목적 : 동 단위 의제발굴을 위한 기초자원조사 계획 수립
- 대상 : 마공동 주민 6분, 진행자 1인
- 워크숍을 위한 준비물 : 전지, 포스트잇, 매직, 필기도구, 대상지 지도
- 운영시간 : 4시간

## ◆ 워크숍 진행방법

## [자기소개하기] 명패만들기

1. 참여자는 A4용지를 3번 접어 삼각 명패를 만듭니다.
2. 명패에는 자신을 소개하는 정보를 3가지 기술합니다. 예를 들어 연령대, 거주 기간, 직업, 관심사 등의 개인정보를 적습니다. 별명으로 이름을 작성해도 됩니다.
3. 돌아가면서 서로 소개하는 시간을 갖습니다.
4. 이미지 카드를 활용하여 자신을 소개할 수도 있습니다. 서로 인사를 나누고 충분한 소통을 위한 분위기를 조성하는 것이 좋습니다.



## [조사의 주제/목적 확인하기]

1. 진행자가 워크숍의 취지와 주제, 목적 등을 설명합니다.
2. 토론의 주제와 정리 방법 진행시간들을 설명합니다.
3. 조사의 목적과 주제를 정하기 위해 아래의 질문을 중심으로 의견 나눕니다.
  - 나 또는 우리가 지역에서 무엇을 하고 싶은가요?
  - 왜 이일을 하고 싶은가요?
  - 이 일은 동네와 지역에 어떤 도움을 주나요?
4. 나눈 토론의 내용을 바탕으로 공동의 의견을 수합하여 주제를 선정합니다.

## 03 자원조사 하기 위한 우리가 가진 내부 활용가능한 자원 확인하기

우리 마을 지역자원조사의 목적을 정하였다면

자원조사를 하기 전에 우리가 가진 내부에 활용 가능한 자원들을 확인하는 단계입니다.

우리가 함께 할 수 있는 사람, 자원조사를 하기 위한 기간, 인적, 예산 등의 활용 가능한 자원도 확인하고 확보해야 합니다.

우리가 가진 물질적, 사회적 자원은 한계가 있으니까요.

만약에 목적이 너무 광범위 하다면 활용 가능한 내부의 자원과 인력을 조정하든지 활용가능한 자원에 맞게

목적을 구체적으로 한정해야 겠죠?

### 우리 마을 무엇을 조사할 것인가?

자원조사 목적에 맞는 지역의 자원에는 재정적인 자원, 인적 자원, 네트워크 지원 등을 포함합니다. 목록을 짜고 활용가능 여부를 구체적으로 살펴봐야 합니다. 총 투입되는 인력과 시간까지 포함하여 총량을 계수한 이후 조사지와 대상을 고려하여 계획을 짤 수 있도록 자원을 확인해야 합니다.

일반적으로 조사의 영역으로는 지역사회 의 일반현황, 지역 내 사회복지 시설, 교육시설, 의료시설 등의 유무 및 위치, 도시 계획 혹은 경제, 환경, 주거, 교통 등을 다룹니다. 지역의 현황과 현재 이슈가 되는 현안들, 지역 단체장의 공약 및 지역 주민들의 욕구, 지자체의 계획과 지지해 줄 수 있는 행정인프라 및 유관단체의 현황, 예산과 지역 전문가 의견 등을 종합적으로 고려하여야 조사의 세부내용을 정할 수 있습니다.





마공  
TIP노트

왜 주민과 함께  
활용가능한 자원을  
공유할까요?

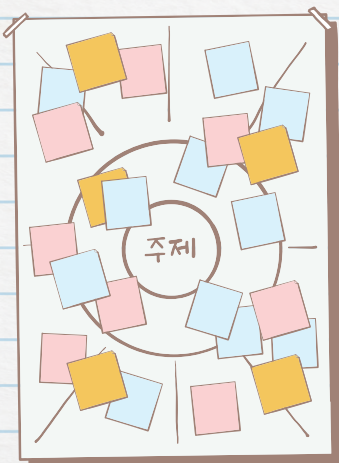
주민들과 함께 준비하면 참여를 통해 서로 모르는 정보를 발견하고 제시하는 시간이 되기도 한다. 파편적인 정보였던 자원들이 연계되고 결합되는 관계맺기를 통해 유무형의 자원이 사회화되고 조직화된다. 그리고 무엇보다도 참여한 주민들이 자신이 살고 있는 마을에 대한 정보의 수위가 조정되면서 더욱 능동적으로 참여를 할 수 있는 계기가 된다.

그렇다면 이해관계자를  
어떻게 확인할까요?

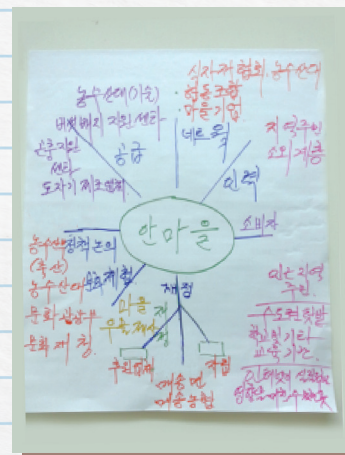
- <이해관계자 확인하기> 워크숍-

목적과 주제가 정해졌다면, 주민들과 함께 모여 ① 우리의 주제를 마을에서 ② 누구에게, ③ 무엇을 물어야 할지 적어본다. 우선 대상을 적은 후 역할 별로 묶는다. 그리고 어떤 것을 하기 위해 자원조사를 하는지 구체적으로 이해관계자와의 소통을 통해 자원조사의 목적을 확인한다.

예시)



## 워크숍 진행 및 구성의 예



## \*\*시안마을 실제사례

## 자원조사 밑그림

마을 주민 및 대상자와의 사전 인터뷰, 관련 기초 자원들을 통해 선정된 마을 자원조사의 목적을 확인하고 자원조사를 실행하기 위한 활용가능한 자원을 확인 및 확보하였다면 자원조사를 실시하기 위해 먼저는 밑그림을 그리는 “계획하기” 마지막 단계이자 전체 자원조사의 실행계획을 준비하는 자원조사 계획을 설계하는 단계입니다.



앞 단계에서 조사한 우리가 가진 내부 활용가능한 인적, 예산, 시간 등의 자원들을 살핀 이후에 자원조사 목적에 따라 자원조사 방법과 단계를 설계합니다. 우리가 하고자 하는 목적과 연계된 것이 자원을 중심으로 지역 상황에 따라 필요하고 적절한 자원인지 구분하여 선정합니다.

## 단계별 자원조사 내용

1단계에서는 자원조사의 목적을 확인하고 자원조사를 실시하는 이유와 이해관계자의 욕구를 파악합니다. 이해관계자는 이번 자원조사를 실시하게 되는 이유의 의도를 파악하는 것으로 주민의 욕구가 될 수도 있고 혹은 지역자원조사의 자원을 공급하는 구청(지자체)이 될 수도 있습니다. 어떤 것을 왜 하는지 파악하도록 합니다.



2단계에서는 우리 마을의 활용가능한 자원을 확인합니다. 행정과 지역내 자원들이 유효하지 않은 경우도 있습니다. 자원에 따라 자원이 지금 현재도 운영되고 있고 유지 되고 있으며 앞으로도 지속 가능한지, 자원을 접근 가능하며 편리하고 또 제약이 있는지, 자원조사를 수행하기 위한 인력은 충분한지, 마을 주민의 협조가 가능한지 등 먼저 확인하는 단계를 거칩니다.

3단계에서는 실제로 조사의 방법을 설계하는 단계부터 설계한 방법이 직접 실행되기 위한 적합한 조사 방법을 선정하고, 이를 수행할 수 있도록 양식이나 조사지 등을 개발합니다. 이 단계에서는 우리가 실제적으로 이해하고 있는 자원조사가 수행됩니다. 객관적인 지역의 특성을 파악하기 위한 지역현황을 문헌으로 조사하거나, 주민의 욕구 및 불만을 파악하기 위한 주민조사들이 수행되기 위한 기초 계획을 가설로 정합니다.

4단계에서는 3단계에서 수립된 우리 마을의 가설을 직접 실시하는 단계입니다. 실제적으로 수행하고 수행 과정의 정보를 공유하며 정리하는 과정을 거칩니다. 자원조사의 실시 목적에 따라 현장 답사, 주민들의 면접조사가 실시되기도 하고 조사가 실시된 결과를 주민워크숍이나 간담회 등을 통해 공유하는 과정을 포함하기도 합니다.

마지막 5단계에서는 1단계에서 설계한 목적 달성 여부를 확인합니다. 주민들과의 워크숍 및 자원조사를 통해 지역주민 사이 관계맺기를 통해 연결망을 만들거나, 의제 발굴 이후 실제적으로 실행할 계획을 짜고 전략을 수립하거나, 정책 제안 등 주민들의 활동방향을 모색하는 등의 실행하는 단계입니다.

각 단계는 합치거나 빠질 수도 있고 변경되거나 선행단계에서 미흡한 부분이 있는 경우는 선회하는 경우도 있습니다. 주요한 것은 자원조사를 통해 지역사회 문제를 알고, 주민들의 욕구를 정확히 파악하고 이를 주민들과 함께 해결하는 방식으로 사회변화를 추구하는데 있습니다.



## 마공 TIP노트

### (사례) 우리 마을 노인돌봄을 활성화를 위한 자원조사

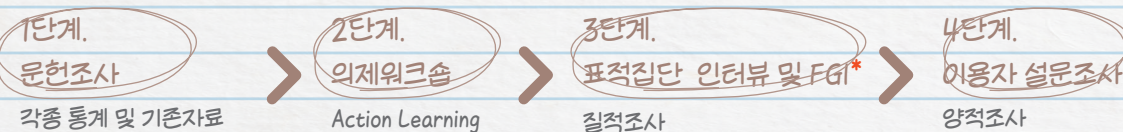
우리 마을은 노인돌봄 활성화라는 목적으로 지역 사회의 문제를 해결하고자 지역자원조사를 실시했어요.

주민 워크숍을 통해 노인돌봄 문제를 해결하기 위해 현재 지역사회 문제로 꼽은 것은

1. 필요한 서비스가 어디 있는지 찾기 어렵다.
2. 사각지대가 있다. 특히 사각지대 노인들을 위한 돌봄서비스가 부족하다.
3. 노인돌봄서비스 시장이 커지고 상품화되면서 필요한 돌봄서비스로 연계가 되지 못한다.
4. 노인돌봄 종사자 처우개선이 필요하다.
5. 주야간보호 서비스의 경우 지역간의 불균형이 심하다.
6. 지역 내에 대양한 연계 서비스가 부족하다.
7. 어르신 당사자와 보호자가 서비스에 참여할 수 있는 구조가 아니다.
8. 공공과 사회적경제 공급기관의 네트워크가 부족하다.

해당지역의 좋은 돌봄서비스, 효과적인 서비스를 제공하기 위한 방안을 모색하기 위해

다음과 같이 자원조사 절차(프로세스)를 계획했어요.



\* FGI = Focus Group Interview (표적집단인터뷰), p.42참조

의제발굴을 위한 계획 수립 워크숍은 이렇게 진행됩니다!



### [ 자원조사 계획 설계하기 ]

1. 지금까지 내용을 기록하고 정리, 참여자들과 확인합니다.
2. 목적에 맞는 자원조사 실시하기 전에 실행순서를 정하기 위해 단계별로 어떤 내용을 어떻게 조사할지 방법을 계획합니다.



3. 진행자가 최종적으로 조사계획을 정리합니다.
4. 워크숍 내용을 촬영 및 기록하고 정리합니다.

**자 원 조 사 계 획**

◆ 고려하는 지역 혹은 분야 :

◆ 자원조사의 목적 및 목표 :

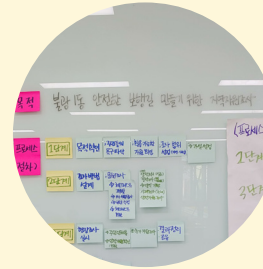
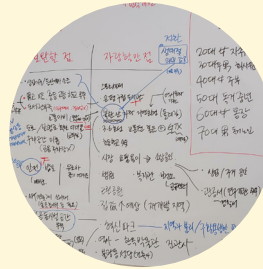
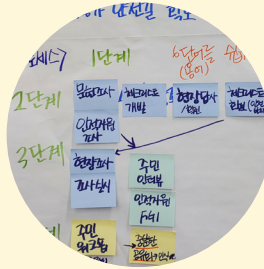
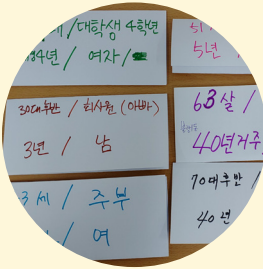
◆ 조사를 마친 이후의 기대하는 효과 :

- 진행 팁**
- <진행자>가 필요합니다. 참여자와 함께 목적과 주제를 정하기 위해 진행자는 질문을 준비해야 합니다. 진행자는 결과물을 만들어 내는 모든 과정에서 본 워크숍의 목적에 집중하고 주민들의 적극적인 참여를 이끌어 내도록 분위기를 조성합니다.
  - 워크숍의 주요 진행과정을 사진 촬영합니다. 주요 장면, 토론장면, 발표장면, 모둠별 발표 자료 등을 촬영합니다. 사진 기록 담당 1인을 선정하여 진행합니다. 필요에 따라 주요 진행과정을 동영상 기기로 촬영합니다.
  - 워크숍 시작할 때 일정이 촉박하더라도 꼭 30초 스피치나 감정게임 카드로 소통하는 시간을 갖는 것이 좋아요.
  - 목적과 활용가능한 자원이 명시되어 있는 경우에서 자원을 찾을 수도 있고, 혹은 의제를 선정한 이후에 이에 걸맞는 자원을 찾을 수도 있습니다.
  - 원활한 토론을 위하여 지역의 지도 및 소식지, 지방자치 단체의 홈페이지를 참고자료로 제공하면 좋습니다.
  - 최대한 많은 자원을 찾도록 합니다. 참여자들의 정보 공유의 수위를 높이는 것이 또 다른 지역자원들을 발굴하는 과정이 되기도 합니다.

## 주의 사항

- 주민들도 많은 시간을 할애해야 하기에 무엇보다도 분위기 조성이 중요합니다. 주민들이 적극적으로 참여할 수 있도록 진행 일시 및 소요시간을 고려하여 정합니다.
- 참여하는 주민들이 다양해야 더 많은 자원이 확보되고 공유될 수 있습니다.
- 워크숍의 마지막에는 제안된 방식으로 진행되면 처음의 목적을 달성할 수 있는지 확인해야 합니다.
- 워크숍 장소를 정할 때 참여자들이 모이기에 접근성이 좋고, 적당한 공간의 규모, 회의탁자와 의자, 화장실 등 필요한 시설이 갖춰진 곳으로 정합니다.

## 사례 사진



## 사례 워크숍 결과

지역/목적	마곡동 안전한 보행길 만들기 위한 지역자원조사			
프로세스	1단계	목적확인	·주민들의 욕구 파악 ·활용가능한 자원 확인 ·조사범위 선정 (지역 및 대상)	▶가설 설정
프로세스	2단계	조사방법 설계	·문헌조사 ·양적조사 ·질적 조사 ·인적자원조사	체크리스트(양식) 개발 ▶1차 시범답사 ▶ 수정 및 보완 ▶양식 완료
프로세스	3단계	현장조사 실시	·주민인터뷰 ·인적자원 확인 및 확보 ·추가자원조사 ·결과정리 및 공유	
프로세스	4단계	주민워크숍(공유)	·공유회, 토론회 등을 통한 인식개선 및 안내	
프로세스	5단계	실행계획수립	·주민워크숍을 통한 지속적인 교육 홍보, 자치위 조직, 정보공유 정책제안 등 다양	

# | 실행하기

우리마을  
무엇을  
어떻게  
조사해야 할까?



조사방법은 객관적인 자료를 기반으로 하는 기존의 문헌조사와 지역사회 거주하고 살고 있는 주민을 대상으로 주민들의 생각이나 의도, 욕구 등을 조사하는 방법인 주민면접조사가 있습니다.

주민면접조사방법은 크게 **양적조사**와 **질적조사**, 그리고 **주민참여형 워크숍**으로 나뉩니다.

많은 사람들에게 직접 설문지를 통해 주민들의 의견을 조사하는 양적조사인 설문조사와, 소수를 대상으로 수치화하기 어려운 내용들을 다룰 때에는 질적조사로 표적집단 인터뷰(FGI, Focus Group Interview)와 면접조사, 혹은 참여관찰 등이 있습니다.

그리고 조사대상 지역의 주민, 이해관계자들이 참여한 워크숍을 통한 조사 방법으로 다양한 주민참여형 워크숍 등이 있습니다.

## 우리 마을과 관련된 자료는 어디서 찾지?

본격적으로 자원조사를 실행하기에 앞서 우리가 확인해야 할 사항을 정해 보니다. 먼저 지역의 범위를 한정하고 우리 지역의 문제, 현안을 적고 어떤 내용을 확인해야 할지 논의합니다. 이에 따른 조사방법 및 수집자료, 조사기간과 담당까지 구체적으로 명시한다면 실행력을 높일 수 있습니다.



## 우리 지역사회의 문제는?

[illegible]

[예시] 지역사회 문제에 따른 지역조사 내용 및 방법 양식

조사 계획과 확인해야 할 내용이 정해졌다면, 이제는 곳곳의 자원을 찾아야 합니다. 가장 먼저 찾아 볼 수 있는 자료는 문헌자료입니다.

구분	종류	세부내용
문헌조사	통계자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중앙정부나 기관에서 발행한 각종 통계자료 예&gt;국가통계포털사이트 (www.kosisi.kr)</li> <li>· 지방정부가 발행한 통계자료</li> </ul>
	통계의 문헌자료	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 조사 지역이나 대상 산업,문제와 관련된 단행본</li> <li>· 정부부서가 내고 있는 백서류</li> <li>· 지자체사, 회사사, 단체사 등의 편년사류</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가나 지방자치체가 발행한 개발계획, 진흥 비전 등의 행정계획 문서</li> <li>· 국가나 지방자치체가 보유하고 있는 공문서류</li> <li>· 국가나 지방자치체 등에 의한 위탁조사류</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국책연구기관 연구자료</li> <li>· 학술잡지나 정기간행물에 게재된 논문류</li> <li>· 은행이나 싱크탱크 등이 내고 있는 조사보고서류</li> <li>· 정부나 지자체, 회사가 기자회견 등에서 공표한 발표 자료류</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 해당 지역이나 주제에 관한 신문 정보</li> </ul>
	홈페이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부기관홈페이지 (통계청, 국토정보지리원, 공공데이터 포털, 정보공개 시스템 등)</li> <li>· 지자체 홈페이지 (도청, 시청, 군청, 구청, 주민센터)</li> <li>· 중간지원조직 및 해당 공공기관</li> <li>· 해당 지역 시도교육청 및 문화원</li> </ul>

그 외에도 포털사이트, 국회도서관, 여러 연구기관 등의 발표자료나 논문을 통해 찾아 볼 수 있습니다. 마을에서 활용할 때에는 지역사회 신문 혹은 마을 소식 등을 중심으로 자료를 수집하는 것도 좋은 방법입니다.



## 조사양식 개발하기

지역자원을 조사할 때에는 조사한 항목을 정리하고 평가할 수 있는 양식을 개발해야 합니다. 문헌 자료를 기반으로 조사한 이후에 현장 조사를 실시할 때 문헌 및 자료를 통해 파악된 지역과 현장이 어떤 차이를 가지고 있는지 문헌에서 나타나지 않은 사항이나 자원은 어디 있는지 파악해야 하는 단계입니다.

다음의 양식들은 자원조사 실행시 일반적인 내용을 담은 예시로 현장상황에 맞게 수정·보완하여 사용하시면 됩니다.

지역자원 유형별 자원분석 및 활용 전략

지역의 범위		지역사회의 문제			
구분		핵심활용자원	보조활용자원	잠재자원	활용전략
사회적자원	인적자원				
	공동체 자원				
경제적자원	경제자원				
	활동자원				
자연적자원	자연자원				
	생태자원				
역사적자원	역사자원				
	문화자원				

[예시] 지역자원 유형별 자원분석 및 활용 전략

마을조사 보고서

조사개요		조사일년	년 월 일 ~ 일	조사자	
		조사지역		동행한 사람	
조사지역 일반적 특징					
관공서 및 공공기관	상호	주소 및 연락처	주요 업무	기타 사항	
교육 / 보육시설	상호	주소 및 연락처	주요 업무	기타 사항	
교통 및 주차	버스번호	주요 정차지역 및 종점	시간대 이용대수	기타 의견	
	주차장 상호	주차 대수	이용가액	지역 주차 총분여부	
보건복지	의원 및 병원	상호	주소 및 연락처	주요 업무	기타 사항
	사회복지시설	상호	주소 및 연락처	주요 업무	기타 사항
지역의 범위	여가 생활 체육	상호	주소 및 연락처주	요 업무	기타 사항 유료 / 무료
					유료 / 무료
	금융 등 기타 서비스 시설	상호	주소 및 연락처주	요 업무	기타 사항 유료 / 무료
안전/범죄예방시설		상호	주소 및 연락처주	요 업무	기타 사항
비영리 민간단체		상호	주소 및 연락처주	요 업무	기타 사항

[예시] 마을 현장조사서식



## 06 현장조사

현장조사는 대개 주민참여 워크숍 기법으로 진행되며 자원조사 실행하는 초기 단계에 많이 사용됩니다. 주민들이 지금까지 알지 못했던 것에 대한 새로운 매력이나 문제점을 부각하고 주민들이 비교적 쉽게 참여할 수 있는 방법입니다. 현장조사를 하기 전 미리 기초 자원조사 내용을 살펴 무엇을 조사할 것인지 항목을 정하고 누구에게 물을 것인지 이해관계자를 정해야 합니다. 그리고 현장 조사 방법을 정합니다.

가장 기본적인 현장조사 방법은 현장답사입니다. 참여 주민들이 직접 마을 혹은 조사 대상지 곳곳을 걸어서 조사내용을 기록하고 사진을 촬영하여 기록을 남기고, 조사 이후에 함께 모여 토론하고 정리하여 발표, 공유 하도록 합니다. 현장조사를 기초로 한 몇 가지 기법을 소개합니다.

## 발견형 기법

주민들이 참여하는 현장 조사 방법으로 탐색과 문제발견하기 위해 가장 초기단계에 많이 사용되는 발견형 기법은 참여자들로 하여금 지금까지 알지 못했던 것에 대한 새로운 매력이나 문제점을 부각시키며 비교적 쉽게 참여 할 수 있도록 하는 방법입니다. 구체적인 기법으로는 마을답사, 마을 점검, 마을의 보물찾기, 걸리버 지도 만들기 등이 있습니다. 작은 지구 단위에 적합합니다.

## ◆ 현장답사 \*

마을 주민이 함께 마을 환경에 대한 문제점, 좋은점 및 개선해야할 점, 공동이슈 등을 도출하고 공유해야할 때 활용되며 참가자들이 직접 현장에서 조사, 촬영을 진행할 수 있을 때 실시합니다. 참가자 외에도 일반 주민들과 내용을 공유할 수 있으며 문제 해결방안 마련을 위한 근거자료나 마을계획 수립을 위한 기초 자료로 활용됩니다.

## 간단한 진행방법

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. 실행팀 구성             | 6. 모둠별 현장조사      |
| 2. 참가자 접수 및 섭외        | 7. 모둠별 토론하고 정리하기 |
| 3. 실행팀 사전 교육 및 워크숍 준비 | 8. 모둠별 발표        |
| 4. 참가자 사전 교육 및 모둠 나누기 | 9. 내용 요약 정리      |
| 5. 모둠원별 역할분담          |                  |

## 필요물품

- 모둠별 카메라
- 전지 사이즈의 마을의 도로지도 혹은 지번도, 지형도
- 현장 조사 기록할 수첩과 필기구
- 전지 및 마커, 풀, 가위, 테이프, 답사 이후 인화한 사진

\* 주민참여워크숍은 이렇게! 참고

## ◆ 걸리버 지도 만들기

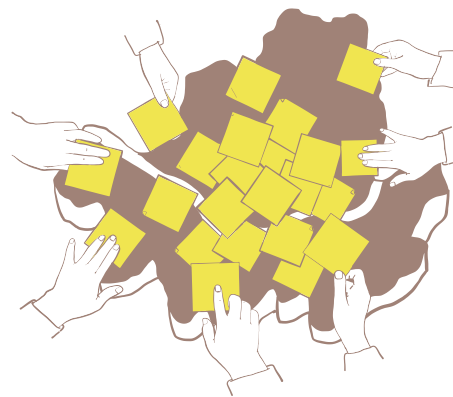
워크숍 참가자들이 스스로 마을 답사를 통하여 얻은 마을 정보를 글이나 사진 등을 이용하여 커다란 지도로 함께 만드는 과정입니다.

## 간단한 진행방법

- |                             |                      |
|-----------------------------|----------------------|
| 1. 실행팀 구성, 주제와 목적 및 대상지 정하기 | 5. 모듈별 구상하고 모형만들기 진행 |
| 2. 참가자 접수 및 섭외              | 6. 모듈별 발표            |
| 3. 실행팀 사전 회의 및 교육           | 7. 내용 요약정리           |
| 4. 참가자 사전 교육 및 모듈 나누기       |                      |

## 필요물품

- 모듈별 작업대(상, 회의탁자 등)
- 우드락에 부착한 모듈별 동네 지도 보드
- 모듈별 다양한 모델링 재료



## ◆ 추억 지도

마을 환경 혹은 특정 대상지에 대해 참가자들이 마을 혹은 대상지에서 있었던 추억을 함께 이야기 하여 자연스럽게 재미나게 관심을 유발해야 하는 경우에 활용됩니다. 마을 주민이 함께 마을 환경에 대한 문제점, 좋은 점 및 개선해야할 점, 공동이슈 등을 도출하고 공유해야할 때 활용하면 좋습니다. 마을의 현재와 미래를 점검할 수 있는 기초자료로 활용할 수 있습니다.

## 간단한 진행방법

- |                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| 1. 실행팀 구성, 주제와 목적 및 대상지 정하기 | 5. 모듈원별 역할분담    |
| 2. 참가자 접수 및 섭외              | 6. 모듈별 추억지도 만들기 |
| 3. 실행팀 사전 교육 및 워크숍 준비       | 7. 모듈별 발표       |
| 4. 참가자 사전 교육 및 모듈 나누기       | 8. 내용 요약정리      |

## 필요물품

- A3 사이즈 2장으로 대상지 지도 출력하여 우드락에 부착한 모형지도(모듈 수 만큼)
- 깃발 모양의 색지 20여장씩 (각 모듈별로 다른 색상으로)
- 전지 및 마커, 풀, 가위, 테이프, 답사 이후 인화한 사진

마을의 도로와 공원, 기타 커뮤니티 시설에 대한 정비 계획에 주민들의 아이디어를 수용하기 위한 공간에 대한 감각이 필요한 경우 시행하는 워크숍 기법입니다. 도시계획가, 건축가와 주민 사이의 협업을 중심으로 주민들이 공간상에서 문제해결을 체험하는 방식으로 접근합니다. 지역에 사는 사람들이 자신들의 생활 주거 환경을 생각하는 게임 기법으로, 구체적인 기법으로는 건물 이미지를 연상하거나 공간배치를 하는 디자인 선택 게임, 마을 멤버 카드를 만드는 마을 만들기, 이미지 게임, 시가지 디자인 게임 등 다양한 방법이 있습니다.

### ◆ 이미지카드 기법

마을 혹은 대상지에서 꼭 하고 싶은 활동을 미리 제공된 이미지 카드 중 골라 공유하는 주민참여형 워크숍으로 참여의 경험이 적은 마을 주민이 쉽고 재미있게 관심을 유발해야 하거나 공간에 대한 감각이나 자기 표현의 훈련이 필요한 경우에 사용됩니다. 어느 대상이든 적용 가능하며 보다 풍부한 상상력과 아이디어를 얻고자 할 때 주로 활용됩니다. 마을계획수립을 위한 기초 자료로 활용할 수 있습니다.

#### 간단한 진행방법

1. 실행팀 구성, 주제와 목적 및 대상지 정하기
2. 참가자 접수 및 섭외, 사전 교육
3. 부착판 주제 영역 정하기
4. 준비물 준비 (이미지카드 세트는 80~100여장, 1인 1세트 배포/  
이미지카드 목록 제작, 이미지카드 부착판)
5. 워크숍 실시: 모둠 나누기→진행방법 설명→개인별 이미지카드 선택
6. 모둠 내 발표: 카드 선택 이유 설명하고 카드 부착판에 주제영역별로  
카드 구분하여 부착
7. 전체 발표
8. 내용 요약 정리

#### 필요물품

- 이미지카드 목록
- 미리 제작된 이미지카드 세트
- 모둠별 이미지카드 부착판



유형	구체적인 기법		적용범위	단계
발견형	마을답사, 마을점검, 마을의 보물찾기, 거리버지도 만들기		지구단위의 마을	탐색, 문제발견
	거주기분지도, 관찰지도, 희망지도 만들기		마을과 주거단지	요구파악
디자인, 게임	디자인 선택게임	건물이미지 연상, 주택선택게임, 공간배치 게임	주거단지, 단위세대	계획과 디자인
	합의결정게임	역할놀이	마을과 주거단지	문제해결
	마을만들기	마을 멤버카드 만들기	주거단지	구성원소개
	디자인 게임	목표이미지 게임 콜라주 게임 시가지 디자인 게임	주거단지 마을과 주거단지 마을과 주거단지	목표설정 디자인계획 골목길디자인
행동계획수립	주민행동툴킷 - 우선순위과제정하기, 작전짜기, 지역행동계획 수립		마을과 주거단지	문제해결

지난 시간 워크숍을 통해 마공동의 동단위 의제 발굴을 위한 기초 자원조사 계획을 함께 짜기(p.16, 23 참고) 마쳤습니다.  
이제 자원조사 계획대로 직접 마공동을 현장답사하며 우리 마을에는 어떤 자원이 있을지 살펴봅니다.

의제발굴을 위한 현장답사 워크숍은 이렇게 진행합니다!



### 현장답사 워크숍 준비과정

#### 1. 먼저 워크숍의 전체 진행과정을 설계합니다.

- 취지 설명 및 그룹 나누기
- 진행방법 설명(조사 구역, 조사항목, 조사방법, 진행시간, 이후 일정)
- 그룹별 마을 현장 조사 진행
- 현장조사 내용 토론하고 공유하기
- 주요 의제 선정하기

## 2. 워크숍 진행과정별 소요시간과 전체 소요시간을 정합니다.

취지 설명 및 그룹 나누기	점심 식사	진행방법 설명 <small>조사구역, 조사항목, 조사방법, 진행시간, 이후 일정 등</small>	그룹별 마을 현장 조사 진행	현장조사내용 토론하고 공유하기	주요 의제 선정하기
30'	60'	30'	120'	60'	60'

← 총 6시간 진행 →

## 3. 적정 예산을 확보합니다.

### 현장답사 할 때 가장 먼저 준비해야 할 것은,

현장답사 워크숍의 가장 주된 목적은 자원조사 목적에 따른 조사내용을 확인하고 마을 현장을 답사하여 다양한 유무형의 자원을 확인하는 것입니다. 워크숍의 주제와 목적에 따라 조사자들이 현장답사시 조사해야할 조사내용을 정하고 조사항목으로 정리하여 조사항목 리스트를 제공하고 조사항목이 있어야 합니다.

- 조사항목 리스트 (양식)
- 현장조사 교육 : 조사시 관찰 방법, 기록방법, 촬영방법 등을 미리 기획하고 설명
- 필요 물품 목록 정리 : 사전교육자료, 현장조사자료, 조사기록지, 사진기, 마을 지도, 수첩과 필기구 등
- 워크숍 도구 : 전지, 포스트잇, 매직 등

1. 워크숍이 취지와 주제, 목적 등을 설명합니다.

2. 자원조사를 할 대상지의 지역을 나누고, 그룹과 지역을 나눕니다.

이때 그룹별로 사진촬영, 기록의 역할 분담을 합니다.

그룹은 3명 이상이 되게 합니다.

(지역별로 그룹을 나눌 수도 있고 주제별로 그룹을 나눌 수도 있습니다.)

3. 조사항목과 조사방법을 정리한 내용을 배포하고 진행방법을 설명합니다.

- 조사항목 및 대상지, 세부 조사 루트, 세부 조사방법
- 분석방법 : 잘되어 있는 곳, 불편한 곳, 위험한 곳 등
- 관찰방법, 촬영방법, 기록방법 등의 조사방법

#### 4. 조사원 키트를 제공합니다.

- 편안한 복장과 운동화, 물 한 병과 조사양식 및 필기도구

5. 이후 일정을 공지합니다.

추가 팁 : 조사양식을 전달할 때에는 조사하는 항목에 대한 구체적인 내용의 가이드 라인을 함께 첨부하면 구체적인 자료를 조사하는데 도움이 됩니다.

## 보행환경 영향요인 지역자원조사 서식

조사개요		조사일	조사지역	조사자명	조사장소			
조사지역 일반적특징								
지역자원	분류	항목	갯수	자원명	사진	체크		
						확인된 있는 곳	확인한 곳	
	안전성		차량진출금지 단정성					
			차량경계시설					
			보도주변 여건					
			보도 조명					
			교통정원화시설					
	연속성		차량진출금지 단정성					
			단정성 유지					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
	폐작성		차량진출금지 단정성					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
	편의성		차량진출금지 단정성					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
	경관성		차량진출금지 단정성					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
	개발성		차량진출금지 단정성					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
			차량진출금지 구간					
주변환경 지표		CCTV 설치 여부						
		방법론						
	여성		여성안심이 제도					
			문명 홍보 여부					
			안심거리 조성 여부					
	방법론		보행 거리 표시 여부					
			안심 거리 조성 여부					
		형소년	형소년 보도 거리 표시					
	방법론		보도 블록 포장상태					
			보지도 분리 / 보도록					
			단차배소 / 경서도					
			시각장애인 동선연결					
			영리지역의 일 엑스플래너리 설치 여부					
			관의시설 안내 체계, 기관					
			가타					
비고								



## [마을 현장답사]

1. 그룹별로 현장조사를 진행합니다.
2. 현장조사 진행시 그룹별로 현장에서 충분히 소통하도록 합니다.

## [현장답사 내용 공유하기]

1. 그룹별로 현장에서 조사한 내용을 토론하고, 그룹별로 다른 색의 포스트잇을 정하고 정리 내용을 기록하도록 합니다.  
- 우리 지역의 잘 되어 있는 것, 불편한 것, 위험한 것 등
2. 조사사진을 활용하여 정리한 내용을 발표합니다.
3. 진행자는 한눈에 볼 수 있도록 자료를 구분하여 기록합니다.  
SWOT, 강점/약점 등 다양한 도구를 활용 할 수 있습니다. 본 워크숍은 창증감제(ERRC)를 활용하여 정리하였습니다.

- 새롭게 **창조**할 수 있는 요소는 무엇인가    - **증가**시켜야 할 요소는 무엇인가
- **감소**시켜야 할 요소는 무엇인가        - **제거**해야 할 요소는 무엇인가

4. 진행자는 유사한 주제끼리 분류하고 그룹핑을 합니다.
5. 진행사진을 기록합니다. 사진기록담당 1인이 워크숍 주요 진행과정을 사진 촬영하여 기록합니다.



[ 현장 답사 및 기록, 정보수집 ]

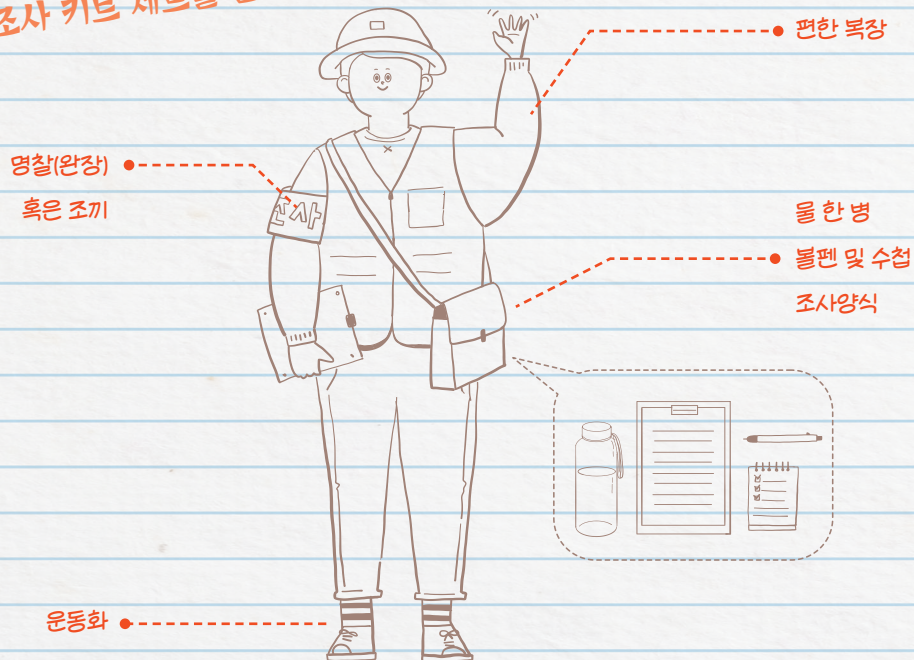
[ 조사내용 공유 및 분석, 기록 ]



## 마공 TIP노트

**현장조사 키트?** 현장 답사 지역의 범위에 따라 현장 조사 시간은 달라집니다. 복장은 가급적 편하게, 운동화를 신을 것을 미리 안내합니다.

### 현장조사 키트 세트를 알아보자!



어떤 경우에는 주민들과의 인터뷰를 통해 부족한 부분과 사실관계를 확인하는 면접조사도 함께 실행하도록 합니다.

이럴 때에는 조사원들에게 별도의 명찰이나 완장, 조끼 등을 제공하여 구분하여 줍니다.

면접조사는 조사 대상자와 대면하여 대화 및 표정 등을 통해 조사대상자에게서 필요한 정보를 수집하는 방법으로 크게 세 가지 방법으로 나뉩니다. 많은 사람들에게 직접 질문지를 통해 양적조사인 설문조사, 소수를 대상으로 수치화하기 어려운 내용을 질적조사인 표적집단인터뷰(FGI, Focus Group Interview), 면접조사, 참여관찰, 그리고 주민참여형 워크숍으로 나뉩니다. 이번 단락에서는 양적조사의 대표적 방법인 설문조사 방법과 질적조사 방법 중 표적집단 인터뷰를 소개합니다.

## 설문조사

설문조사는 양적조사로 경향성을 살펴보는데 용이합니다. 대개의 경우 지역의 문헌조사를 마친 이후 실시하며, 설문 진행 방법은 면접조사, 우편, 전화, 인터넷 등을 활용합니다. 작은 단위 재생사업의 경우는 전수조사가 가능하며 실제 거주여부 확인까지 할 수 있어 문헌이나 통계조사에서 누락된 부분을 보완할 수 있습니다.

설문조사의 장점으로는 ① 질문과 응답을 통해 자료를 도출하기에 대면하여 설문지 문항의 정확한 이해를 도우며, ② 읽고 쓰지 못하는 사람도 질문에 대답함으로써 응할 수 있습니다. ③ 응답을 거절하거나 모름과 무응답 등의 응답을 줄일 수 있습니다. ④ 모든 질문에 응답을 했는지 확인하여 질문자의 응답을 완성할 수 있으며 ⑤ 비언어적 행위를 직접 관찰하여 수치화하기 어려운 내용, 즉 언어, 몸짓, 행동, 의견을 조사할 수 있다는 장점이 있습니다.

설문조사 작성시 유의해야 할 점은 왜 설문지를 작성하려고 하는지 목적을 명료히 하고, 설문지에 응답할 대상은 누구인지 응답 대상자의 범위를 결정합니다. 그리고 어떻게 적용될 것인가 방법을 고려하여 결정합니다.

### ◆ 설문지 작성의 주요 원칙

1. 조사에 직접 관계되며 평가나 분석에 이용할 내용만 선정하도록 합니다.
2. 다른 곳에서 보다 더 정확한 자료를 수집할 수 있는 경우에는 조사항목 또는 세부사항에서 제외하도록 합니다.
3. 통계처리를 염두에 두고 조사항목과 세부사항을 선정하도록 합니다.
4. 응답자가 대답하지 않을 내용은 처음부터 포함시키지 않도록 합니다.
5. 조사항목 및 세부사항은 조사목적을 달성할 수 있을 정도 내에서 최소한의 수가 되도록 합니다.

## ◆ 설문 문항 작성시 유의사항

1. 설문지의 문항들은 질문의 형태를 띄어야 하므로 설명의 형태를 피해야 합니다.
2. 개방형 질문과 폐쇄형 질문은 적절히 혼합되어야 하지만 개방형 질문이 너무 많지 않도록 유의해야 합니다.
3. 질문은 명확해야 하며, 두 가지 내용을 요구하는 이중질문은 피해야 합니다.
4. 조사자의 의도에만 충실해서는 안 되고, 응답자의 능력과 수준에 적합하도록 질문해야 합니다.
5. 질문은 가능한 짧고 간략하게 서술되어야 하며, 그 분량이 너무 많으면 곤란합니다.
6. 질문이나 응답 항목들에 편견을 내포하는 용어나 서술 등은 피해야 합니다.
7. 유도질문, 전문적이고 기술적인 용어, 민감한 용어, 모호한 질문, 부정형의 질문은 피해야 합니다.
8. 상호 배타적이지 않거나 포괄적이지 못한 질문도 피해야 하며, 응답이 불가능한 질문도 제외해야 합니다.

마공  
TIP노트

설문조사 3점, 4점, 5점...  
무슨 차이가 있죠?

설문조사에 사용되는 척도는 대개 만족도 조사에 많이 등장합니다.

일명 리커트(Likert Scale) 척도라고 부르는데,

응답자가 제시된 문장에 얼마나 동의하는지를 답변하여 측정합니다.

4단계 척도의 경우는 중간이 없이 선호만 알 수 있으며 보통 5단계로 나눠 사용하지만

경우에 따라 면밀하게 살피고 싶은 경우는 7단계, 9단계, 10단계도 사용하기도 합니다.

대개 4단계는 매우만족 - 만족 - 불만족 - 매우불만족으로,

5단계는 5점만점에 몇 점으로 사용됩니다.

SIMPLE 4 ↔ 10 DETAIL





## 표적집단 인터뷰 FGI(Focus Group Interview)

FGI(Focus Group Interview)는 질적조사(Qualitative Research)의 한 가지 방법으로, 면접진행자(moderator)가 보통 7~8명의 면접 대상자들을 한 장소에 모이게 한 후, 비체계적이고 자연스러운 분위기에서 조사목적과 관련된 토론을 함으로써 자료를 수집합니다. 목적에 집중하는 질문들로 깊이 있는 응답을 촉진해야 하기에 무엇보다도 훈련받은 면접진행자가 중요합니다.

소수의 응답자들 간의 자연스러운 대화과정에서 조사 목적과 관련된 유용한 정보를 얻거나 공식적인 설문조사에서 기대하지 못한 결과를 발견하는데 그 목적이 있습니다. 정량조사(양적조사)에 앞서 예비적으로 실시되는 것이 일반적이며 문제의 파악, 양적조사에서 검증해야 할 가설 설정을 그 목적(무엇을, 왜, 어떻게)으로 합니다. 한편, 명확한 결론이 필요하지 않는, 단순히 어떤 경향만을 알고 싶은 경우에도 FGI만으로 조사를 끝내는 경우도 있습니다.



### 마공 TIP노트

표적집단인터뷰는  
몇 개의 질문이  
좋을까요?

표적집단인터뷰는 인터뷰 과정에서 얻고자 하는 목적이 분명하기에 질문은 4~5개의 쟁점사항에 집중하는 것이 좋습니다.  
인원이 6명에서 7명일 경우 시간은 1시간 반에서 두시간 정도 소요되며 진행자는 인터뷰 집단의 에너지를 활용하여 더 깊은 논의로 촉진하기도 합니다. 이 방법은 인터뷰를 통해 대상자들에게 정보를 알리고 공유하는 교육의 효과도 있습니다.  
그래서 진행자 외에 별도로 서기를 두어야 목적에 맞는 유의미한 결과를 얻는데 도움이 됩니다.



## 마공 TIP노트

### (사례) 설문조사 계획은 이렇게 잡니다!

#### 설문조사 프로세스



#### 1. 조사의 목적 및 대상 설정

- 목적: \*\*마을 주민 일자리 지원을 위한 설문조사
- 조사기간: 2019년 11월 7일~ 11월 30일
- 조사대상: \*\*마을 거주민
- 조사방법: 조사원 방문 설문조사
- 문의전화: 02-322-\*\*\*\* (담당기관, 담당자명)

\* 응답자들의 신뢰할 수 있도록 반드시 서문이 있어야  
하며 서문에는 인사말 및 조사의 목적, 소개, 개인 정보 보호,  
감사인사, 조사 기간 및 조사기관이 있어야 합니다.

#### 2. 조사 준비

설문조사 계획 수립	조사원 교육 계획 수립 및 실시	설문조사 (면접조사, 우편, 온라인 등) 실시	자료 수집 및 분석
설문의 목적, 대상자를 확인하여	설문 목적 및 개요 공유,		목적에 따라 설문조사 대상자 중
예산에 맞게 설문 내용 구성,	설문문항 숙지, 조사대상지 및		일부를 표적집단 인터뷰를 추가로
안내 방안 계획, 조사 계획을	조사 대상 확인, 조사원별 대상		더 실시 할 수 있음
수립하고, 기간 및 조사인원을	지역 확인, 조사원 설문조사		
정하여 조사원을 모집함	수칙 등을 공유함		





## 마공 TIP노트

(사례) 주요 이해관계자 면접조사는 운영계획은 이렇게 잡니다!

### FGI 프로세스



#### 1. FGI 목적 및 대상 설정

- 주요 논의 내용을 인원과 시간에 맞게 조정합니다.
- 진행과정의 시간 배분을 고려합니다.

#### 2. 사전 준비

- FGI 운영계획을 수립합니다.
- 대상자에게 면접조사의 목적, 내용, 일정 및 장소, 시간 등을 공지합니다.

#### 3. FGI 실시

- 진행자의 역할이 매우 중요합니다. 별도의 서기를 둡니다.

#### 4. 결과정리 및 분석

- 현장에서 결과를 논의하고 결론을 도출합니다.



## 08 주민의견수렴 워크숍

주민의견수렴워크숍을 진행하기 전에 진행자는 워크숍의 목적과 흐름을 미리 파악해야 합니다. 참여자들이 적극적으로 참여하여 발언할 수 있도록 안전하고도 흥미를 느낄 수 있는 분위기를 조성하고 끊임없이 독려해야 합니다. 또한 진행자는 참여자가 골고루 발언할 수 있도록 균형적인 태도를 유지해야 하며 지역의 문화적 배경을 고려하여 접근법을 고민해야 합니다. 원활한 토론을 위해 그라운드룰도 활용합니다. 예를 들어 한번에 한사람씩 말하거나, 다른 사람의 이야기 중에 끼어들지 않기, 모임 시간을 준수하기 등을 함께 논의하여 정합니다.

### ◆ 주민 참여형 워크숍의 종류

- 문제해결** 문제의 정의 → 원인 분석 → 원인 체계 도출 → 대안탐색 → 대안연관 도출 → 해법 평가/선택
- 비전설정** 나의 꿈 나누기 → 나와 조직 이야기 → 키워드 추출 → 선호도 공유 → 선언문 도출/수정 → 비전선포
- 전략도출** 비전공유 → SWOT 분석 → 5Forces 분석 → TOWS 전략도출 → 우선순위 설정 → 전략선포
- 조직 변화** 문제의 내면화 → 이슈 도출 → 시스템 정의 → 시스템 재정의 → 활동 추출/활동비교 → 실천목록
- 갈등 해결** 경험나누기 → 갈등의 표면화 → 목표/방법 확인 → 전제의 탐색 → 사실/믿음 분리 → 방법의 공유
- 창의개발** 경험나누기 → 가능성의 도출 → 배열 → 부분탐색 ERRC → 전체탐색 ERRC → 시험 운영

### ◆ 주민 의견수렴 워크숍 도구

워크숍은 크게 아이디어를 확산하거나 수렴하는 두 가지 방향으로 촉진합니다.

발산 및 표출하는 도구는 많은 양의 아이디어를 도출하는 것이 목적입니다. 단 단계를 구분하여 주고 참여자에게 최대한의 권한을 위임합니다. 아이디어를 도출하는 중에 정체구간이 올 수도 있습니다. 그 구간이 짧을 수 있도록 환경을 조성하는 것이 중요합니다.

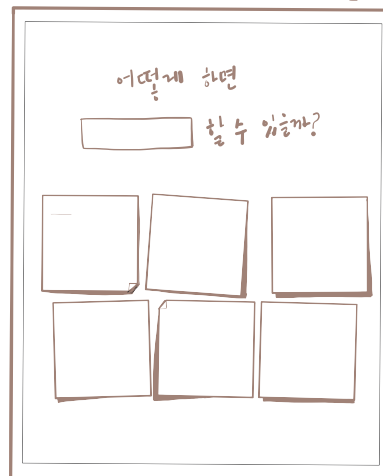


## ◆ [아이디어 확산도구] 아이디어릴레이

### [진행방법]

1. A4용지 상단에 과제명을 적습니다.
2. 8장의 포스트잇을 겹치지 않게 붙입니다.
3. 나를 빼고 나머지 사람이 모든 아이디어를 기재하게끔 합니다. 5명이면, 한명을 제외한 4명이 두 개 아이디어 쓸 수 있습니다.
4. 그렇게 두바퀴를 돌립니다. 물론 참가인원과 붙인 포스트잇에 따라 순환하는 횟수는 달라집니다.
5. 최선을 다해서 다른 사람들에게 의견을 기재해 달라고 합니다.
6. 앞사람이 지체되는 경우 독촉하지 않고 기다려야 합니다. 이미 나온 앞의 의견과 겹치면 안됩니다.
7. 순환하는 횟수를 마친 이후 아이디어를 나눈 뒤, 최고의 아이디어를 선정하고 선정된 아이디어를 제안한자에게 선물을 줍니다.

## idea Relay

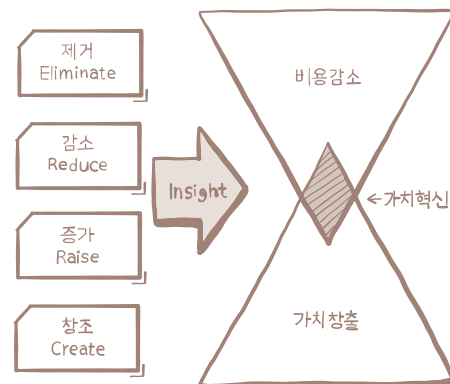


## ◆ [아이디어 확산 및 정렬도구] 창증감제 ERRC

『블루오션 전략』에서 소개한 전략 분석 툴 중에 하나로 원래 새로운 가치곡선을 만드는데 사용하는 방법이지만 문제해결로 다양하게 응용할 수 있는 툴입니다. 제거/감소 요인을 통해 비용 감소를, 증가/창조를 통해 가치 창출을, 이를 통해 가치 혁신 도모합니다.

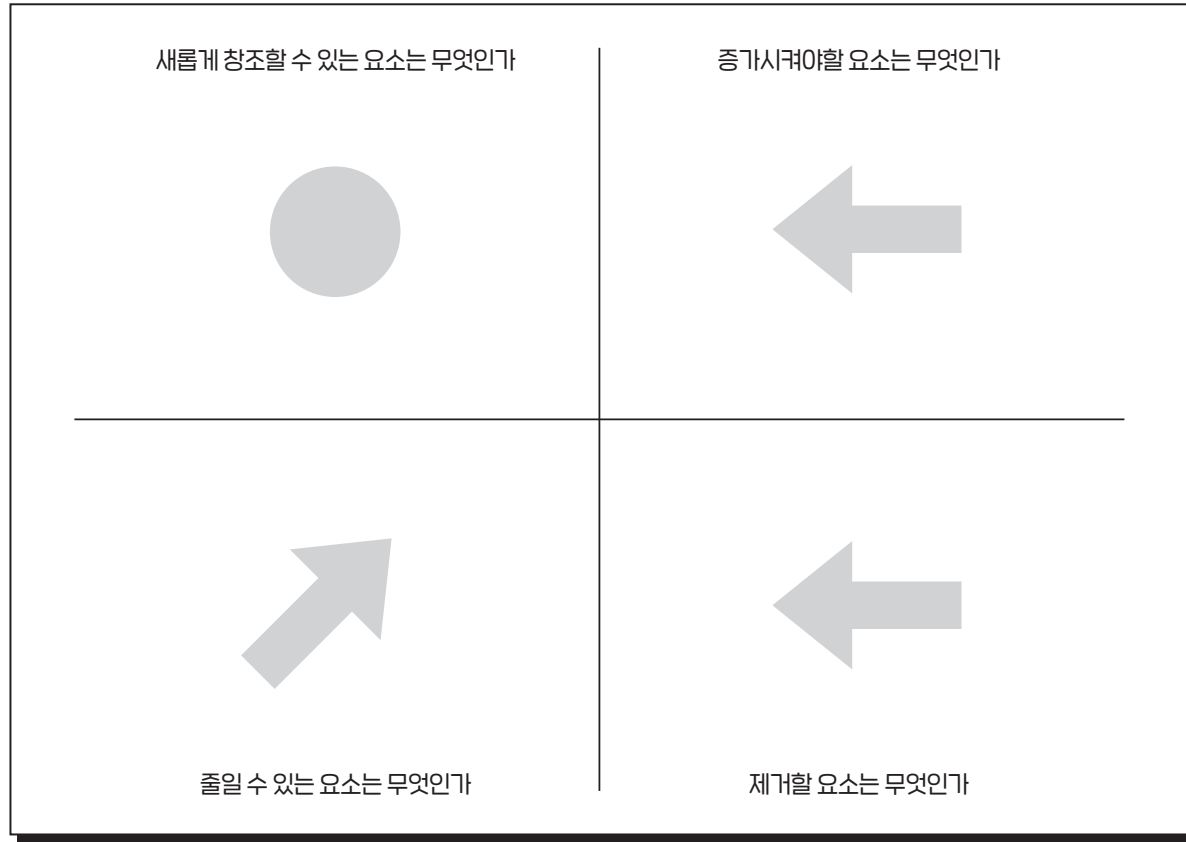
### [진행방법]

1. 아이디어를 적습니다.
2. 다음의 4가지의 질문으로 그룹핑 합니다.
  - 새롭게 창조할 수 있는 요소는 무엇인가?
  - 증가시켜야 할 요소는 무엇인가?
  - 줄일 수 있는 요소는 무엇인가?
  - 제거해야 할 요소는 무엇인가?



3. 진행의 순서는 ERRC 순입니다. 먼저 제거할 아이디어를 수합합니다. 이후 줄일 수 있는 요소, 증가할 수 있는 요소, 마지막으로 창조할 요소 순으로 아이디어를 분류, 정렬합니다. 창증감제(ERRC)외에도 T차트(Good-Bad, 혹은 보완-개선을 추가하여 4분면 가능), 4분면(두 가지 지표에 따라 상하좌우 나뉘서), SWOT(강점/약점/기회/위협), ERRC, Y차트(PMI, KST) 등이 있습니다.

◆ [양식] 창증감제 [E→R→R→C]

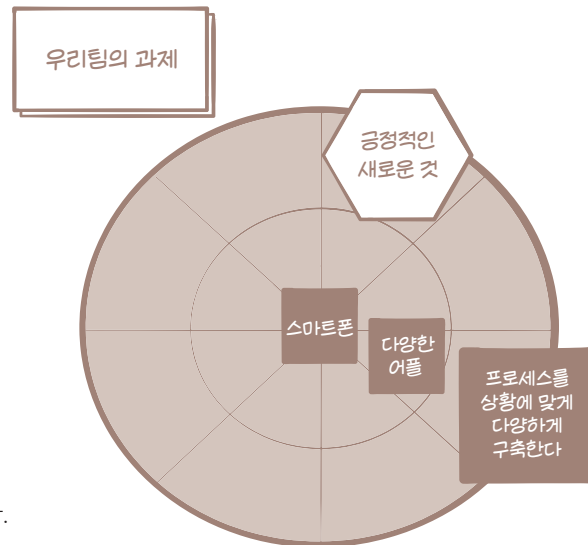


## 0 [아이디어 확산 및 정렬 도구] 디딤돌

다양한 아이디어 생성가능한 방법으로 혁신적인 아이템을 두고 그 아이템의 특징을 통해 아이디어를 발산하는 방식입니다. 디테일한 아이디어를 생성할 때, 실행계획을 만들 때에도 사용 가능하며 용이합니다.

### [진행방법]

1. 상단에 주제 기재합니다.
2. 양식을 그리고 원 가운데 혁신적인 아이템이거나 최신 트렌드의 아이템을 적습니다.
3. 아이템이 갖고 있는 특징을 의견 받습니다.
4. 주제와 아이템의 특징을 결합하여 아이디어를 발산합니다.
5. 중요한 점은 생각을 증폭시키는 도구로 타인의 의견에 제한하거나 비난의 언어를 사용하지 않습니다.



## 0 [아이디어 선정 도구] 멀티보팅 Multi-Voting

아이디어 선정하기 위한 투표 방법으로 다수결 원칙보다는 좀더 민주적이고 덜 폭력적입니다.  
제안된 안건 나누기 2에서 1을 뺀 수 만큼 참여하는 사람이 안건을 선정할 수 있습니다.

$$\text{멀티보팅 공식} = \frac{\text{안건}}{2} - 1$$

## 0 [아이디어 정렬 도구] Decision Grid

아이디어를 9개의 그리드 안에 위치를 두는 방식으로 양쪽의 두 축에 대한 기준 논의가 선행되어야 합니다. 토의를 위한 도구이며 모두가 다 참여할 수 있고 1인 1표의 원리에 입각합니다. 이미 여러 아이디어가 있는 경우 우선순위를 선정하기에 유용합니다.

## [진행방법]

1. 먼저 기준 2가지를 선정합니다. 가로,세로 3칸은 기준의 상중하로 분류됩니다.

- 기준을 선정하는데 아이디어 릴레이를 활용할 수도 있습니다.

- 기준을 정하는데 시간이 많이 사용될 수 있습니다.

2. 기준이 선정되면 9칸의 그리드 양 측에 놓고 하나의 아이디어를 9개 그리드 중앙에 놓습니다.

한명이 해당 아이디어를 기준을 중심으로 1칸만 움직여 1인이 붙이면 의견을 공유합니다.

3. 다음 사람이 자신의 의견대로 1칸을 움직입니다. (1칸은 상하좌우에만 해당합니다.)

4. 그렇게 한바퀴를 돈 다음 이 아이디어에 합의가 되었는지 전체에게 의견을 물은 이후,

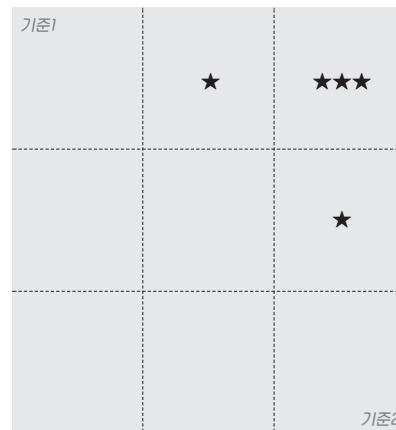
다음 아이디어를 그리드 중앙에 부착합니다.

5. 모든 아이디어(너무 많은 아이디어가 있는 경우 시작할 때 안건의 수를 제한하기도 합니다.)

부착하고 난 후 선정된 안건을 두고 최종 토론 합니다.

6. 3\*3의 9개의 그리드를 5\*5 25개의 그리드로도 할 수 있습니다.

## DECISION GRID



◆ 워크숍양식 (★ : 기준논의 필요)

마공  
TIP노트

## 『해보자 마을모임 기법』

서울시 마을공동체  
종합지원센터

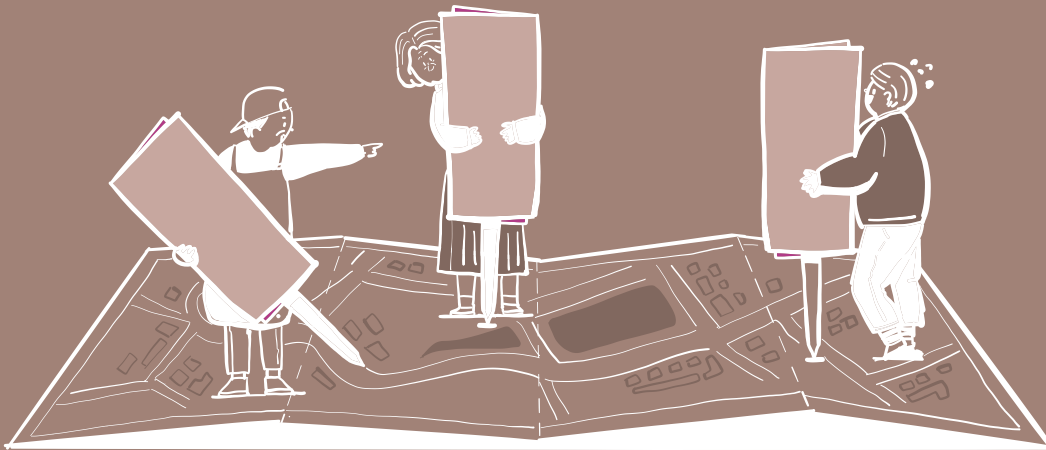
마을공동체종합지원센터에서 제작한 『해보자 마을모임 기법』은 주민들이 이웃과 함께 활용할 수 있는 여러 가지 방법을 아주 쉽게 담았습니다. 크게 자신과 이웃을 소개할 수 있는 방법과 이웃과의 새로운 관계 맺는 방법, 의사소통하는 모임 기법과 서로가 가진 문제에 대해 공감하고 해결하기 위한 모임 기법, 다양한 회의 방식 등으로 구성되어 있습니다.

**마을을 알고 나와 우리를 알면  
세상이 정말 변화합니다.**



# | 반영하기

우리 마을 가장 중요한 이슈,  
내가, 그리고 우리가 무엇을 하면 될까?



지역자원조사를 통해 도출된  
우리 마을의 가장 중요한 이슈,

이제 이 이슈를 해결하기 위해  
무엇을, 어떻게, 얼마만큼,  
언제까지, 누가 할지  
실행계획을 준비하려 해요.

우리가 지역자원조사는 하려는  
궁극적인 목적은 우리 마을의 변화입니다.  
변화를 만들어 낼 마을 주민이 마지막까지 함께해야겠죠?

마을 주민의 의견을 계획에 반영하기 위해서 주민들이 함께 참여하여 토론하고 합의하는 워크숍을 주민참여 워크숍이라 합니다. 대개 다음과 같은 질문으로 시작합니다.

**질문 1** 당신이 고려하고 있는 지역사회의 범위는 어디입니까?

**질문 2** 당신이 고려하고 있는 지역사회 문제는 무엇인가요?

**질문 3** 당신이 고려하고 있는 지역사회의 문제로 가장 힘들어 하는 사람들은 누구이며, 그들의 구체적인 실태는 어떠한가요?

**질문 4** 당신이 고려한 지역사회의 문제와 관련된 이해관계자들은 누구인가요?

**질문 5** 당신이 고려한 지역사회의 문제와 관련된 이해관계자들은 그 문제에 적절하게 대응하고 있나요?

**질문 6** 당신은 지역사회의 문제와 관련된 이해관계자들과 차별적인 방식으로 그 문제를 해결할 수 있는 방안을 가지고 있나요? 그렇다면 그것은 무엇인가요?



## 마공 TIP노트

### (사례) 주민들과 함께 의제 선정하는 방법은?

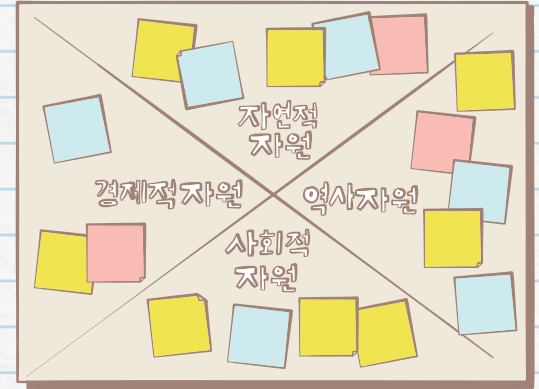
우리 마을 의제 선정을 어떤 목적으로 지역자원조사를 실시 할지, 어떤 주제를 갖고 접근할지 주민들과 함께 의제를 선정하는 워크숍을 진행합니다.

#### 활용가능한 자원 확인하기

1. 참여자들이 알고 있는 지역 내 자원을 공유합니다.
  - 우리 지역의 자랑할 만한 것은 무엇이 있을까요?
  - 우리 지역의 부족한 것/ 필요한 것은 무엇인가요? 혹은 우리로부터 접근 하는 방법도 있습니다.
  - 우리가 잘하는 것, 관심 있는 것은 무엇이 있을까요?
  - 그 중에 우리 지역에서 바로 실천할 수 있는 것이 있나요?



2. 전지나 화이트보드, 포스트잇을 활용하여 다양한 자원에 대한 주민들이 알고 있는 정보를 공유합니다.
3. 진행자는 한눈에 볼 수 있도록 자원을 구분하여 기록합니다.
4. 충분한 소통으로 알고 있는 지역 내 자원에 대한 정보를 공유하고 함께 분류합니다.
5. 이를 중심으로 대표 자원을 뽑아내고, 자원조사의 목적 '마공동의 동단위 의제'와 연결하여 목적을 확인합니다.
6. 너무 많은 주제와 안건이 나왔을 경우 선정을 위하여 아래의 질문을 중심으로 토론합니다.
  - 지역의 주체가 있나요?
  - 지역의 현안이 있나요?
  - 지방정부의 행정계획이 있나요?
7. 자원조사의 목적을 구체화하고 확인할 사항을 투입되는 재정과 인력, 기간 등을 고려하여 범위를 한정합니다.

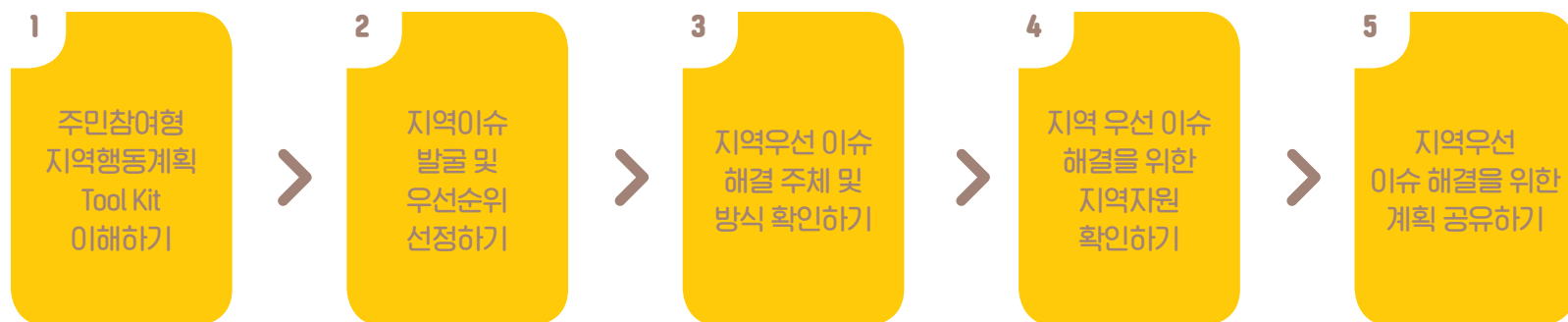


### 주민행동계획수립을 위한 툴킷 (Tool Kit)

주민행동계획수립을 위한 툴킷(Tool Kit)은 활용하여 우리 지역의 이슈를 도출하는 주민참여형 지역아이템 선정 방법입니다. 주민들이 지역문제에 근본적인 통찰력을 갖도록 하는 것이 목적이며 주민들이 자신들의 견해를 표현할 수 있도록 안내하는 역할을 합니다. 주민들에 의해 발굴된 지역의 문제를 주민 스스로가 해결하는 방법을 찾도록 도와주는 도구입니다.

실제 지도에 지역자원을 직접 찾아보면서 필요한 서비스와 시설 등의 항목을 고르고 주민에게 필요한 서비스와 지역의제를 찾아 지역주민의 공동관심사를 끌어냅니다. 지역사회 핵심 이슈로 선정된 의제를 중심으로 주민들이 어떻게 참여할 것인지에 대해 논의하여 실행계획을 갖습니다.





사전에 동네 및 지역을 발견하는 시간이 있어야 합니다. 동네의 특징을 서로 충분히 공유해야 선정된 이슈가 무용지물이 되지 않습니다. 워크숍 진행시 참여하는 주민들의 정보 수위를 비슷하게 만드는 것이 중요합니다. 자원, 시간, 공간을 내어 줄 수 있는 주체가 어느 정도 나왔을 때 주민들을 선정하고 약 10여명 정도로 한정합니다. 지역의 문제를 고민하는 사람들이 참여하도록 합니다.

10가지의 주요 이슈를 꼽고 토론하여 다양한 워크숍 도구들(예를 들어 디시즌 그리드, 멀티보팅, 동의단계자 등)을 활용하여 5가지 정도 핵심이슈로 선정합니다. 선정된 의제는 행동계획 및 해결방식, 역할 분장까지 토론합니다. 주민 별로 기술제공, 기부금 제공, 노동이나 현물 제공, 실행팀 참여 등 이슈별 역할 분담까지 포함합니다. 이후 각 분과별로 계획을 수립하면 1년뒤 실행 여부를 확인 할 수 있습니다. 사전에 정보 공유가 충분히 되었다면 내가 무엇을 어떻게 할 것인지 의견을 교환하는데 도움이 되는 도구로 동네 현장조사가 선행되도록 하고, 주민 선정시 대표성이 있되 인구 통계별로 누락되지 않는 구성원으로 구성합니다.

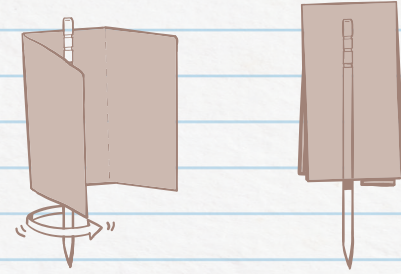
주민행동툴킷은 지역주민들이 모여 실제 지역에 필요와 욕구에 대한 서로의 의견을 나누고, 그중 가장 시급히 해결해야 하는 문제 및 욕구의 우선 순위를 정하여 해결을 위한 방법들을 모색하여 주민들이 할 수 있는 해결방안에 대한 직접 참여 의사를 확인하고 앞으로 계획을 세울 수 있도록 도와주는 강점이 있습니다. 주민행동 툴킷 워크숍은 단순히 문제를 확인하는데 그치는 것이 아니라 문제와 해결방안을 도출하고, 이를 실행할 수 있는 지역 주민 또는 심니 단체 등 주체가 워크숍의 결과에 대한 실행계획 수립과 수행이 가능할 때 그 의미가 있습니다.



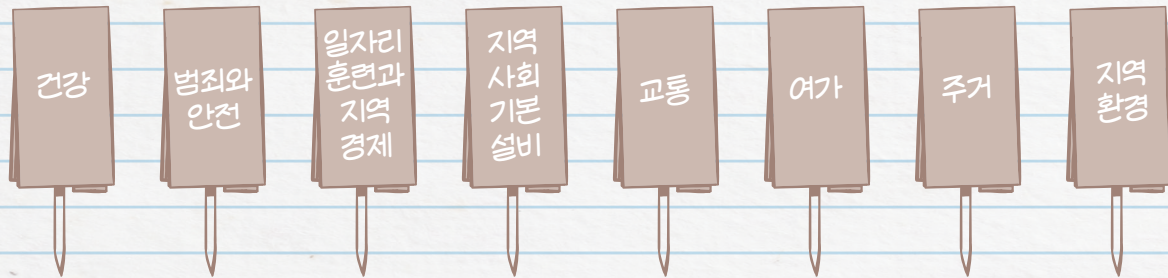
## 마공 TIP노트

Tool Kit이 없어도  
가능한가요?

의제는 지역의 특성에 맞게 적용하여 추가할 수 있습니다.  
그럴때에는 이쑤시개에 포스트잇으로 추가 제작할 수 있습니다.

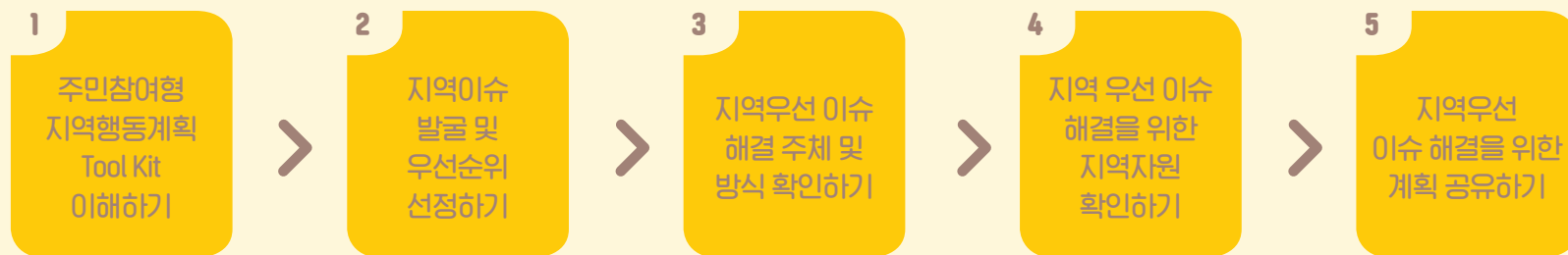


대개 분야별 의제로는



이 있고, 부족한 의제나 새로운 아이템은 아래와 같이 추가로 만듭니다.

주민행동툴킷 워크숍을 진행순서는



어떤 것이 우리 지역의 가장 중요한 이슈인지 선정부터 지역주민들의 스스로가 역할을 갖도록 하는 주민행동툴킷은 주민행동 촉진을 목적으로 합니다.

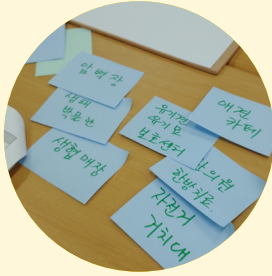
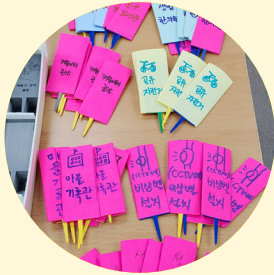
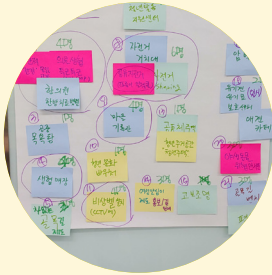
워크숍 진행과정별 소유시간과 총 소요시간을 정합니다.

프로그램의 취지 설명	모둠 나누기, 물품 배포	진행 방법 설명	모둠별 지역이슈 발굴	전체 우선순위 선정하기	모둠별 지역 우선 이슈 해결 주체 및 확인하기	모둠별 지역 우선 이슈 해결을 위한 지역자원 확인하기	지역우선 이슈 해결을 위한 주민행동 계획 전체 공유하기
30'	10'	10'	40'	20'	30'	30'	20'

총 3시간 진행

필요 물품 목록 정리

- Tool Kit 세트 (자체 진행하는 경우는 Tool Kit 세트 대용으로 사용할 이쑤시개와 빈포스트잇을 부착하여 메모하도록 합니다.)
- 대상지 지도 (우드락에 대상지의 지형도나 지번도를 출력하여 제작합니다.)
- 메모장 및 볼펜   - 포스트잇   - 그룹별 기록판   - 전체 기록판 (전지)



## ○ 진행순서와 방법

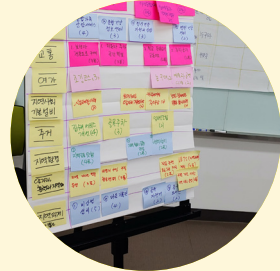
### [워크숍 개요 설명하기]

1. 진행자가 워크숍의 취지와 주제, 목적 등을 설명합니다.
2. 필요에 따라 참가자가 자기소개를 합니다.
  - 마을의 경우 지역에 대한 애정을 확인할 수 있는 질문으로 시작합니다.
  - 발견하기로 이미 동네에 대한 정보가 선행되어야 합니다.
3. 기획시 계획한 그룹별 규모대로 모듈을 나누고 물품을 배포합니다.
4. 토론의 주제와 정리방법, 기록방법, 진행 시간 등을 설명합니다.

### [지역이슈 발굴 및 우선순위 선정하기]

1. 그룹별로 참가자들에게 지역 이슈 이미지 카드 목록을 배포하여 10분간의 여유시간을 가지고 5개씩 선정합니다.
2. 목록에서 고른 이미지 카드를 키트세트에서 골라 동네 지도 위에 꽃고 각자 돌아가며 키트를 고른 이유를 설명합니다.
  - 우리 동네에 필요한 것인데 키트에 없는 경우, 개인별로 추가하고 싶은 아이템들을 적어서 논의 이후 추가합니다.
  - 그룹별로 의제 별로 3가지씩 선택합니다. 3가지 이상은 선택할수 없지만 이하는 가능합니다.
  - 지역이 명확한 곳에 아이템을 꽃습니다.
  - 제도와 관계된 것은 지도 외곽에 꽃도록 합니다.
  - 해당 아이템을 다 꽃고 나면 지역의 관심있는 의제 부분이 색깔과 밀집으로 표시 됩니다.

3. 그룹에서 발표된 아이템 중에서 빠르고 쉽게 해결할 수 있는 과제는 표시해 둡니다.
  - 모든 아이템을 쏙고 10분 정도 시간을 두고 들여다봅니다.
  - 지역 내 눈에 띄는 부분, 생각하지 못했던 점들을 관찰하고 발견하는 시간입니다.
  - 충분히 공유 하고 문제를 발견하도록 합니다.
4. 남은 아이템 중에서 거수를 통해 지지표가 가장 많은 순으로 우선순위 과제를 선정합니다.
  - 동점일 경우에는 토론을 고친 이후 다시 투표합니다.
  - 색깔별 (의제별)로 뽑으면서 개수를 세어봅니다.
  - 각 아이템 별로 몇표가 나왔는지 세고 포스트잇에 개수가 많은 순대로 적고 배치합니다.
5. 그룹별로 정해진 우선순위를 과제와 선정 이유를 발표하며 전체가 공유합니다.
6. 투표를 통해 전체 5가지 우선 순위 과제를 선정합니다.
  - 의제와 상관없이 5가지를 선정합니다. 선정할 때에는 멀티보팅 등을 이용합니다.
  - 누구에게 필요한 것인지 무엇이 문제인지 구체적으로 논의하여 우선순위 과제를 선정합니다.

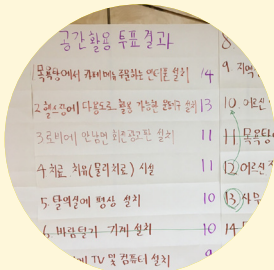
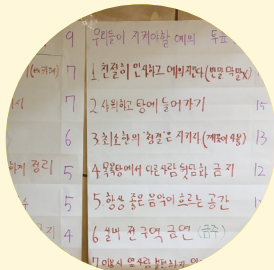
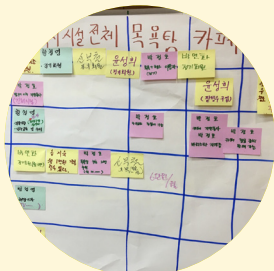
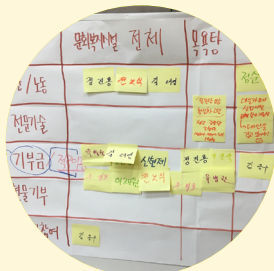


### [지역우선 이슈 해결 주제 및 방식 확인하기]

1. 선정된 의제를 구분합니다.
2. 주민스스로 할 수 있는 일인지, 파트너와 함께 할 수 있는지, 파트너와 지방정부가 함께 해야 하는 일인지 지역의 우선과제 및 해결방식을 한 의제당 5~10분 정도 토론을 합니다.
3. 주요 아이디어를 포스트잇에 적습니다.
4. 아이디어를 발표 하면서 구체적인 사업의 진행 방식 및 프로세스를 결정합니다.
5. 발표된 내용을 정리합니다.







### [지역 우선 이슈 해결을 위한 지역자원 확인하기]

1. 정리된 내용을 바탕으로 참여주민이 할 수 있는 것을 곁습니다.
2. 포스트잇에 이름을 쓰고 자원봉사, 현물 기부, 실행위원 등 각 역할을 선정 합니다.
3. 부족한 부분은 추가하여 기재하고 역할이 많은 사람은 수위를 조절 합니다.
4. 실행팀은 책임 주체 및 운영, 전체 과정에 참여하는 역할이며 각자 참여로 실천을 약속합니다.

### [지역우선 이슈 해결을 위한 계획 공유하기]

1. 다시 모둠별 5가지 우선순위 과제별로 해결주체, 해결을 위한 지역자원 찾기, 행동계획 등을 토론하고 참가자 각자의 실천과제를 정하고 추진 계획을 정합니다.
2. 그룹별 토론 내용은 전체가 공유합니다.
3. 진행자가 발표내용을 요약정리합니다. 마지막으로 실행팀을 구성하고 결위하여 마무리 합니다.

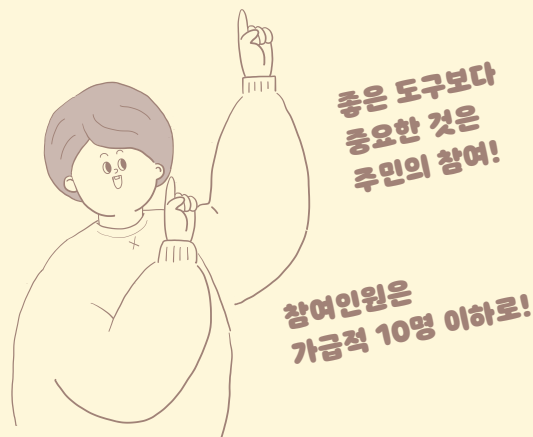
### 진행팁

Tool Kit이 중요한 것이 아니다. 분야는 정하기 나름이며 농촌형과 어촌형으로 다르게 나타날 수 있습니다. 우리지역의 특성에 맞게 재구성이 가능합니다.

도구가 중요한 것이 아니라 과정별로 세워지는 주민참여가 중요합니다. 그래서 실행 그룹을 형성하는 해야 실천이 가능합니다.

### 주의사항

10명이 넘지 않도록 합니다. 10명이 넘으면 진행하기가 어렵습니다.



지역자원조사의 마무리 단계에서 할 일은, 자원조사는 무엇을 하기 위한 자원조사였는지 확인하는 겁니다. 어떤 목적을 달성하기 위해서 실행했는지, 자원조사를 통해 지역사회에 어떤 효과를 기대했는지 조사 결과를 평가합니다.

### 지역사회 개발의 영향력 측정의 필요성

지역사회 개발의 영향력은 지역사회 개발의 가치를 증명하고 또한 이를 통해 지역사회 내에 그룹, 활동가, 관리자 그리고 기타 관계자들에 대한 책임(accountability)을 확인하며 독려하는데 도움을 줍니다. 주민 스스로가 주체가 되어 얼마나 잘 수행했는지, 또 어떻게 개선할 것인지 평가하는 과정을 거치며 주민들의 역량강화를 위한 발판이 되기도 합니다.

조사 결과를 반영하고 평가 하는데 있어 가장 중요한 것은 누가 지역사회개발의 효과측정을 할 것인지 입니다. 지역사회의 개발을 반영하고 평가할 때에는 모든 여러 이해관계자들이 참여하는 것이 중요합니다. 지역사회 그룹, 직원, 활동가, 자원봉사자, 운영위원회, 재정조달자 그 외에도 중요한 활동 연계가 이루어지고 있는 기관 등이 모두 참여하여야 합니다. 그리고 이를 효과적으로 측정하고 평가하기 위해 이해관계자들의 참여 조직 필요합니다. 이런 과정을 통해 영향측정 결과에 대한 공유된 소유권을 갖도록 하며, 이러한 결과에 대한 활동에 헌신하도록 하는데 의의가 있습니다. 이것이 주민과 함께한 이해관계자들에게 지역사회개발 과정의 중요한 권한부여(empowerment)의 과정이 됩니다.

### 지역사회 영향력을 평가하는 도구 : 사회적회계, LM3

그렇다면 어떻게 지역사회의 변화(Community Impact)를 측정할까요?

지역사회의 변화는 어떠한 활동의 투입(input)과 직접적인 산출(output)과 그것을 통한 변화인 성과(outcome) 그리고 좀 더 장기적인 간접적인 영향(impact)을 통해서 측정될 수 있습니다.

지역사회의 영향력을 평가하는 도구로는 사회적회계(Social Accounting and Audit)가 있습니다. 사회적회계란 “조직의 사명과 목적에 대한 다양한 활동을 검토하고, 그것의 사회적, 환경적 그리고 경제적 효과를 측정하고 개선하기 위한, 내부 구성원들과 이해관계자들에 의해서 이루어지는 조직의 지속적인 조절과정”으로 지역 사회 내부에서 지역사회 내부의 이해관계자들에 의해 계획되고 실행되어 내부 증명과 스스로의 평가의 결과를 측정하고 조절합니다. 모든 이해관계자들이 평가 과정에 참여를 통해 공개적이고 투명한 조직을 운영하는데 동의하며 내부 구성원과 함께 조직에 의해 설계되고 발전됩니다. 또 다른 도구로는 NEF에서 개발된 지역 경제의 흐름을 한눈에 보여주는 LM3(Local Multiplier 3Rounds)가 있습니다. 지역의 지역경제에 어떤 영향을 미치는지 지역내 자원의 흐름을 산출하여 측정하는 LM3는 지역내 자원의 순환도를 한눈에 보여주는 도구입니다.

지역사회 영향력은 사회적 경제의 활동이 만들어내는 산출과 성과를 통해서 지역사회 혹은 주민들 삶의 질에 미치는 직접적·간접적 혹은 단기적·장기적 미칩니다. 지역사회 영향력을 측정하고 조절하는 것은 우리 마을의 지속가능한 지역사회를 만들어 가는 행동을 촉진하는데 도움이 될 것입니다.



## 마공 TIP노트

사례)  
마을카페형 커뮤니티  
공간 운영의 지역사회 영향력  
(Community Impact) 평가방법?

핵심평가방향	핵심지표
마을 주민들의 커뮤니티 활동은 활성화 되고 있는가?	·주민커뮤니티 증가율 ·주민커뮤니티 참가 주민수 ·주민커뮤니티 주민참가 프로그램 수
마을카페형 커뮤니티공간은 활성화 되고 있는가?	·세대별 지역모임횟수 ·커뮤니티공간 이용 주민수 ·커뮤니티공간 매출규모 ·커뮤니티공간 프로그램 운영횟수 ·커뮤니티공간 프로그램 참여주민 수
마을의 인적/물적 정보 교류가 활발하게 이루어지고 있는가?	·마을 전문가 수 ·마을 전문가 활용횟수 ·인적/물적 자원 정보관리건수 ·인적/물적 자원 정보이용횟수 ·인적/물적 자원 연결망 밀도 증가율



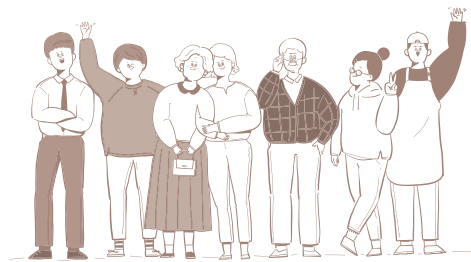
#### ◆참고자료

녹색연합(2010).『주민참여워크숍은 이렇게!』, 주민참여워크숍매뉴얼.

Memo

Memo





## 마을활동가를 위한 우리 마을 자원조사 안내서



서울시 마을공동체 종합지원센터  
Seoul Community Support Center

서울시 은평구 통일로 684 미래청(1동) 317호 | 02-385-2642 | [www.seoulmaeul.org](http://www.seoulmaeul.org)